

Plano de Apoio ao Desenvolvimento da Economia da Cultura

Construindo uma política de inovação a
partir das indústrias criativas



O PERNAMBUCO QUE TODOS NÓS QUEREMOS

É com grande confiança que olhamos para os novos desafios que temos pela frente. Sabemos compreender o tamanho da missão que está na consciência e no coração do povo Pernambucano. Temos um trabalho coletivo que une diversas forças do Estado em torno do mesmo objetivo:

Construir um Pernambuco mais justo.

Todos nós sabemos que não basta crescer. O nosso trabalho é transformar o crescimento econômico num ciclo de desenvolvimento sustentável que contribua de forma efetiva para a diminuição das desigualdades sociais do nosso Estado; essa é a nossa missão desde o primeiro dia que assumimos o Governo e mostraremos que o povo de Pernambuco é capaz de fazer quando tem a decisão e a coragem de mudar as coisas e a capacidade de criar condições de uma vida melhor para todos.

Governador Eduardo Campos

PILARES DO MODELO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PERNAMBUCO

"Sintonia com o projeto político de esquerda de base socialista, e afirmação de um modelo de desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo".

"Afirmação de um governo democrático e popular voltado para o futuro, com prioridades claras, transparentes, internamente coeso e com alta capacidade de articulação e realização".

"Desenvolvimento focado na prioridade para a equidade e justiça social, para maior integração do território estadual, para o apoio ao adensamento de cadeias produtivas e para a valorização das potencialidades regionais".

Macrometas da Fundarpe

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Elevar a ação do governo a condição de Política Pública;

Dinamizar a economia da cultura como viés do desenvolvimento sustentável pretendido.



Eixos de Atuação

Eixo 01

Constituinte Cultural

Eixo 02

Implantação e
Dinamização da Rede
de Equipamentos
Culturais

Eixo 03

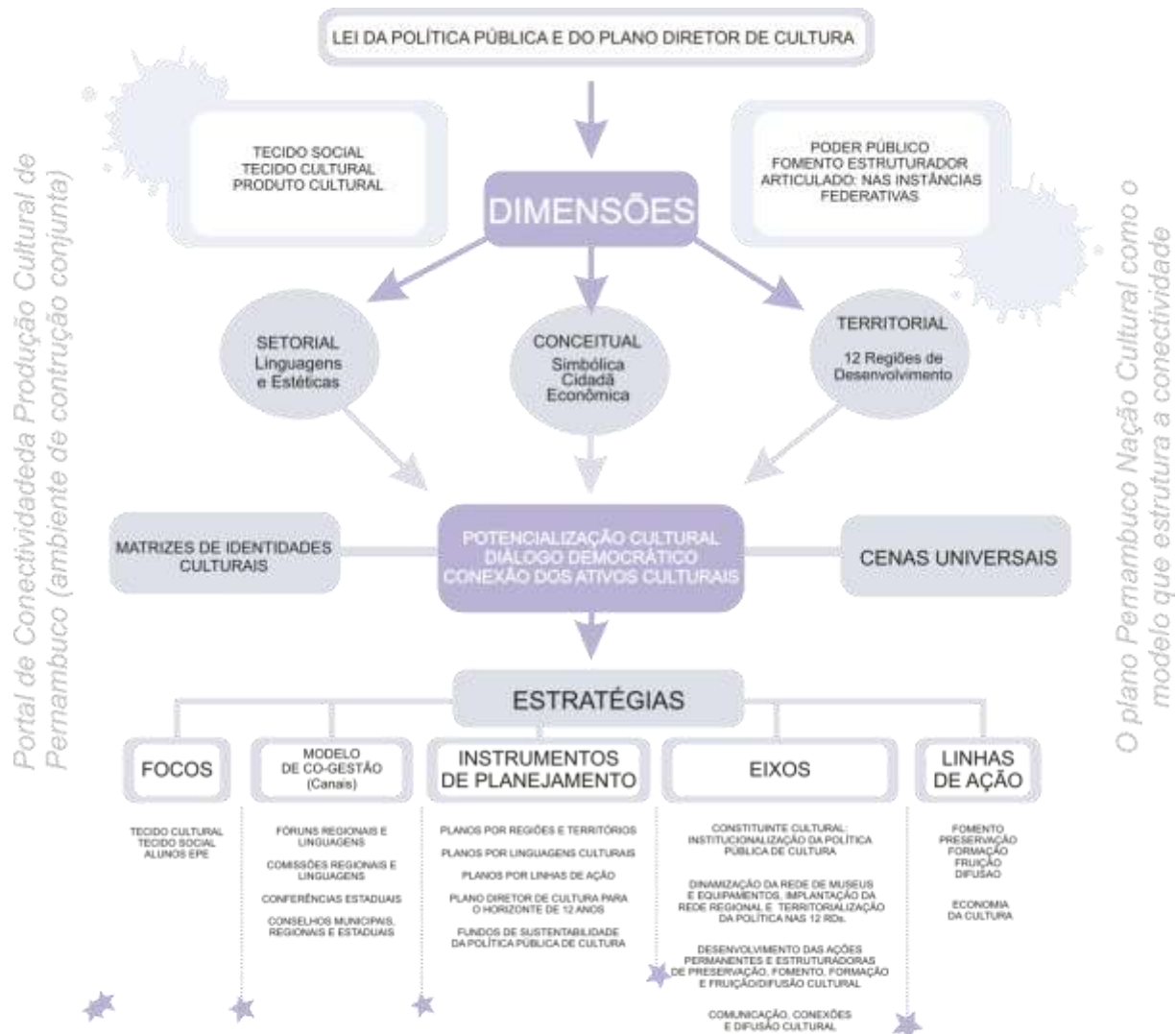
Desenvolvimento da
Política Pública de
Cultura de forma
estruturadora e
permanente

Eixo 04

Comunicação,
Marketing,
conexões e difusão
cultural em escala

ARQUITETURA CULTURAL POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA

PLANO DE GESTÃO PERNAMBUCO NAÇÃO CULTURAL



Portal de Conectividade Produção Cultural de Pernambuco (ambiente de construção conjunta)

O plano Pernambuco Nação Cultural como o modelo que estrutura a conectividade

"PERNAMBUCO EM BAIXO DOS PÉS E A MENTE NA IMENSIDÃO"
Chico Science

MAPA DA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA

PERNAMBUCO: GRANDE DESTINO DA DIVERSIDADE CULTURAL

É frevo, é poesia,
é ritmo, é tradição,
festa, povo e alegria,
todos juntos na
NOSSA NAÇÃO!



TERRITÓRIOS PÓLOS DE ARTICULAÇÃO DA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA

Calendário Ciclos Culturais Calendário Pernambuco Nação Cultural

CICLO DO CARNAVAL	01 JANEIRO	JULHO	07
CICLO LIBERTÁRIO	02 FEVEREIRO	AGOSTO	08
CICLO DAS PAIXÕES	03 MARÇO	SETEMBRO	09
CICLO JUNINO	04 ABRIL	OUTUBRO	10
CICLO NATALINO E REIS	05 MAIO	NOVEMBRO	11
PONTOS DE CULTURA	06 JUNHO	DEZEMBRO	12

SERTÃO

TERRA DAS CAATINGUEIRAS; DA POESIA; DO KAXADO E DOS SANFONEIROS; DO VAQUEIRO E DO ABOIO; DA CARNE DE SOL E DE BODE; DO SÃO FRANCISCO E DAS CARRANÇAS; DA FRUTA E DO VINHO; DOS CARETAS; DOS BONECOS GIGANTES E DA BICHARADA.

AGRESTE

TERRA DA FEIRA DE CARUARU; DOS PAPANJUS; DOS CAIPIRAS; DO ARTESANATO DE BARRO E COURO; DAS BANDAS DE PIFÃO; DOS CORDEIROS; DA MODA; DA RENDA; DAS FLORES; DO ESPETÁCULO DA PADRÃO DE CRISTO; DOS REPENTISTAS E CANTADORES.

ZONA DA MATA

TERRA DOS ENGENHOS E DA RAPADURA; DA TAPEÇARIA; DOS MARACATUJS E DOS CABOCLINHOS; DA BOA CACHAÇA E DE SELJS ALAMBICADOS; DAS PRAIAS E DOS JANGADEIROS; DA CIRANDA E DO COCO DE RODA.

REGIÃO METROPOLITANA

TERRA DOS MANGUEIS; DOS MOVIMENTOS SOCIAIS; DA NOVA ONDA CINEMATOGRÁFICA E MUSICAL; DAS CIDADES HISTÓRICAS COM SUAS IGREJAS, SOBRADOS E CASARÕES SECULARES; DA IDENTIDADE POLÍTICO-LIBERTÁRIA; DO FREVO; DOS ALTOS COQUEIROS E DA MULTICULTURALIDADE; RECIFE E OLINDA; PATRIMÔNIO HISTÓRICO CULTURAL DA HUMANIDADE.

ARQUIPÉLAGO DE FERNANDO DE NORONHA

TERRAS E ÁGUAS DE IDENTIDADE CULTURAL PLURAL; PARAÍSO ECOLÓGICO MARINHO; PATRIMÔNIO MUNDIAL DE ÁGUAS TRANSPARENTES E TESOUROS NATURAIS; MARCAS HUMANAS EXPRESSAS NO COCO, NO SAMBA, NA CAPOERA, NO MARACATU NAÇÃO NORONHA.

Macrometas da Fundarpe

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Elevar a ação do governo a condição de Política Pública;

Dinamizar a economia da cultura como viés do desenvolvimento sustentável pretendido.



Plano de apoio ao Desenvolvimento da Economia da Cultura

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

É um programa de articulação do viés econômico presente nas políticas públicas de cultura da FUNDARPE.

Construindo e conectando ações objetivas para o mapeamento e desenvolvimento das cadeias produtivas da cultura.



Objetivos

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

- Conhecer e desenvolver as cadeias, ampliando o potencial econômico dos agentes envolvidos;
- Estruturar um modelo de captação de recursos para o estado nos diversos canais;
- Contribuir para a promoção e difusão da cultura pernambucana nacional e internacionalmente.

Implementação e Desenvolvimento

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Fóruns por linguagem
e região

Ciclo de Debates

Comissão Estratégica

Núcleo

(Estrutura Técnica)



Mais de **70 colaboradores;**

Que deverão participar da construção dos programas e ações;

E contribuir com a divulgação de artigos, documentos e pesquisas que sejam de interesse comum.

Números da Cultura

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

56,7 % não têm carteira assinada ou trabalha por conta própria;

Nordeste

6%

Lei Rouanet

28% da
população

13%
do PIB

0,4% de 200 mil
empresas utilizam a Lei
Rouanet

2008

O Governo Federal investiu
740 milhões
através de 500 empresas

**ANEXO NO
PORTAL**



Números da FUNDARPE - 2008

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Ampliação de **500%** no orçamento em relação ao ano de 2006;

1.312 projetos fomentados em 2008;

R\$ 24 milhões em editais de FOMENTO.

118.312 mil postos temporários de trabalho em 2008;



Ações implementadas pela FUNDARPE

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

- ✓ **Política Pública de Cultura estruturadora;**
- ✓ **Portal Pernambuco Nação cultural;**
- ✓ **Especialização em Economia da Cultura;**
- ✓ **Festivais nas 12 regiões de desenvolvimento;**
- ✓ **Dinamização dos equipamentos culturais.**

Ações implementadas pela FUNDARPE

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

- ✓ **Desenhando Cultura / parceria FUNDAJ - CANNE.**
- ✓ **Parceria Etic-Lisboa.**
- ✓ **Estruturação da Rede de Cineclubes**
- ✓ **Programas de difusão de conteúdo para a TV.**



Eixos de Atuação

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

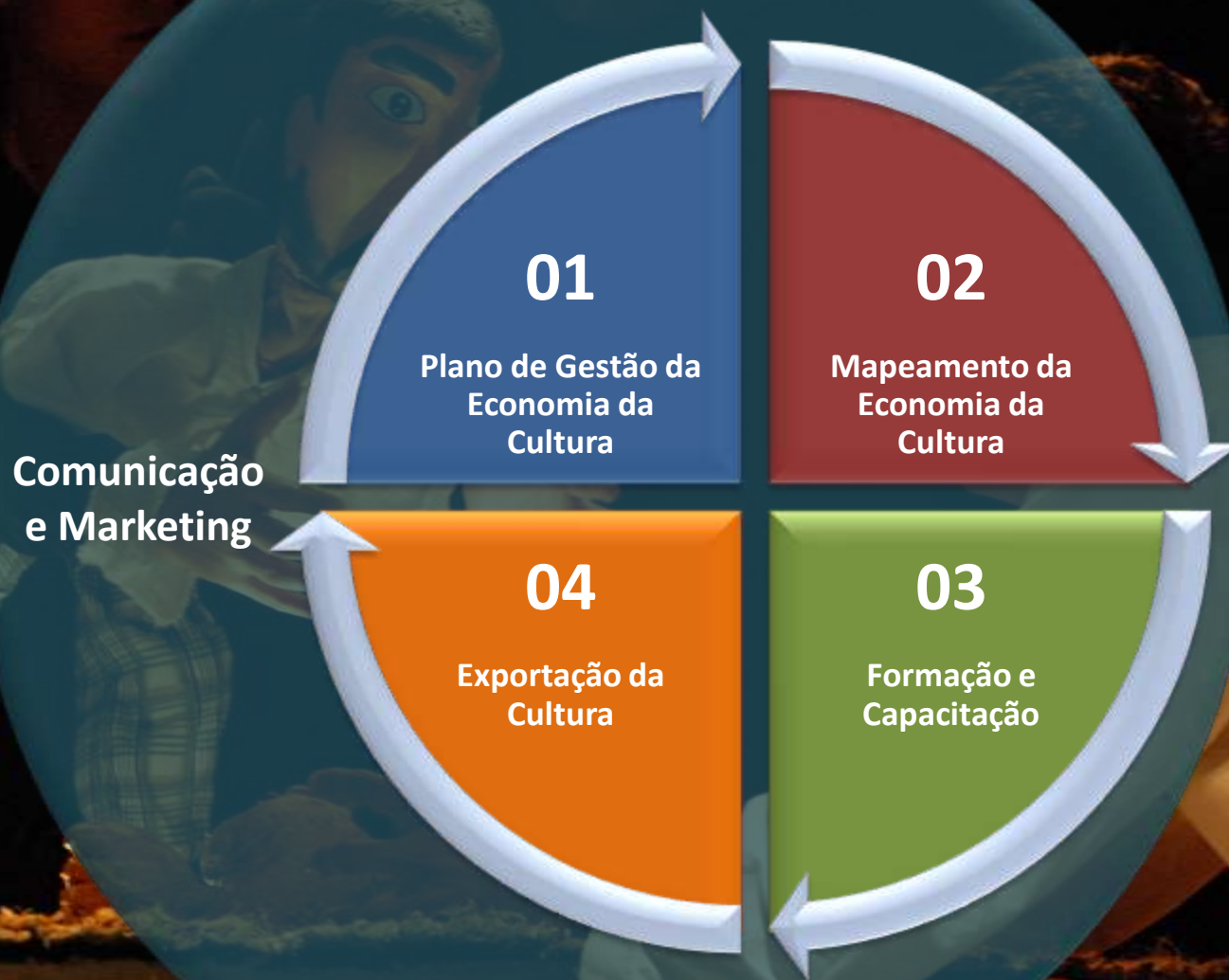


Foto: Festival de Inverno de Garanhuns – por Victor Juca

A man with curly hair and sunglasses, wearing a white t-shirt and khaki pants, stands on a blue metal platform, operating a professional video camera mounted on a tripod. The background shows a rural village scene with a dirt path, a woman carrying a bundle on her head, a man with a pack on a donkey, and traditional thatched-roof buildings under a blue sky with white clouds. The text '10 Ações Estratégicas' is overlaid in large white font across the top and middle of the image.

10 Ações Estratégicas

para 2009 e 2010.

01

Plano de Gestão
da Economia da
Cultura

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

01

Implementação do Pólo de Cine Animação

02

Plano de investimentos na Política Pública
de Cultura nas 12 regiões do Estado

03

Calendário Cultural 2010

04

Feira de Projetos Culturais

05

Implementação do Sistema de
Informações da Cultura

06

Cardápio Cultural 2009

07

Levantamento do PIB da Cultura

02

Mapeamento da
Economia da
Cultura

03

Formação e
Capacitação

08

Ciclo de debates da economia da Cultura

09

Pernambuco no Mercosul Cultural
e países da América Latina

10

Editais de Circulação e Distribuição

04

Exportação da
Cultura

Comunicação e Marketing

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Publicações

Portal da Economia da Cultura

Planos Comerciais



Canais de Comunicação

Plano de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

www.nacaocultural.pe.gov.br/economiadacultura

Twitter: twitter.com/economiacultura

economiaculturape@gmail.com

MSN: economiaculturpe@hotmail.com

Skype: [economiaculturape](https://www.skype.com/en/contacts/economiaculturape)



Contato

economiaculturape@gmail.com

Edgar Andrade

Coordenador do Núcleo de Desenvolvimento da Economia da Cultura
Assessor Especial do Vice-Governador do Estado de Pernambuco
Secretário Executivo do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura

edgar.andrade@governadoria.pe.gov.br

Skype: edgar.andrade

Núcleo de Apoio ao
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

