

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

FUNARPE



GOVERNO DE
Pernambuco



- ✓ Organizar um calendário anual das celebrações da Fundarpe incluindo os projetos patrocinados pelo Funcultura (Governamental e da produção independente);
- ✓ Facilitar o planejamento dos investimentos e dar musculatura aos números da Fundarpe;
- ✓ Potencializar a captação de recursos;
- ✓ Reduzir gradativamente os investimentos da FUNDARPE nos eventos da iniciativa privada.

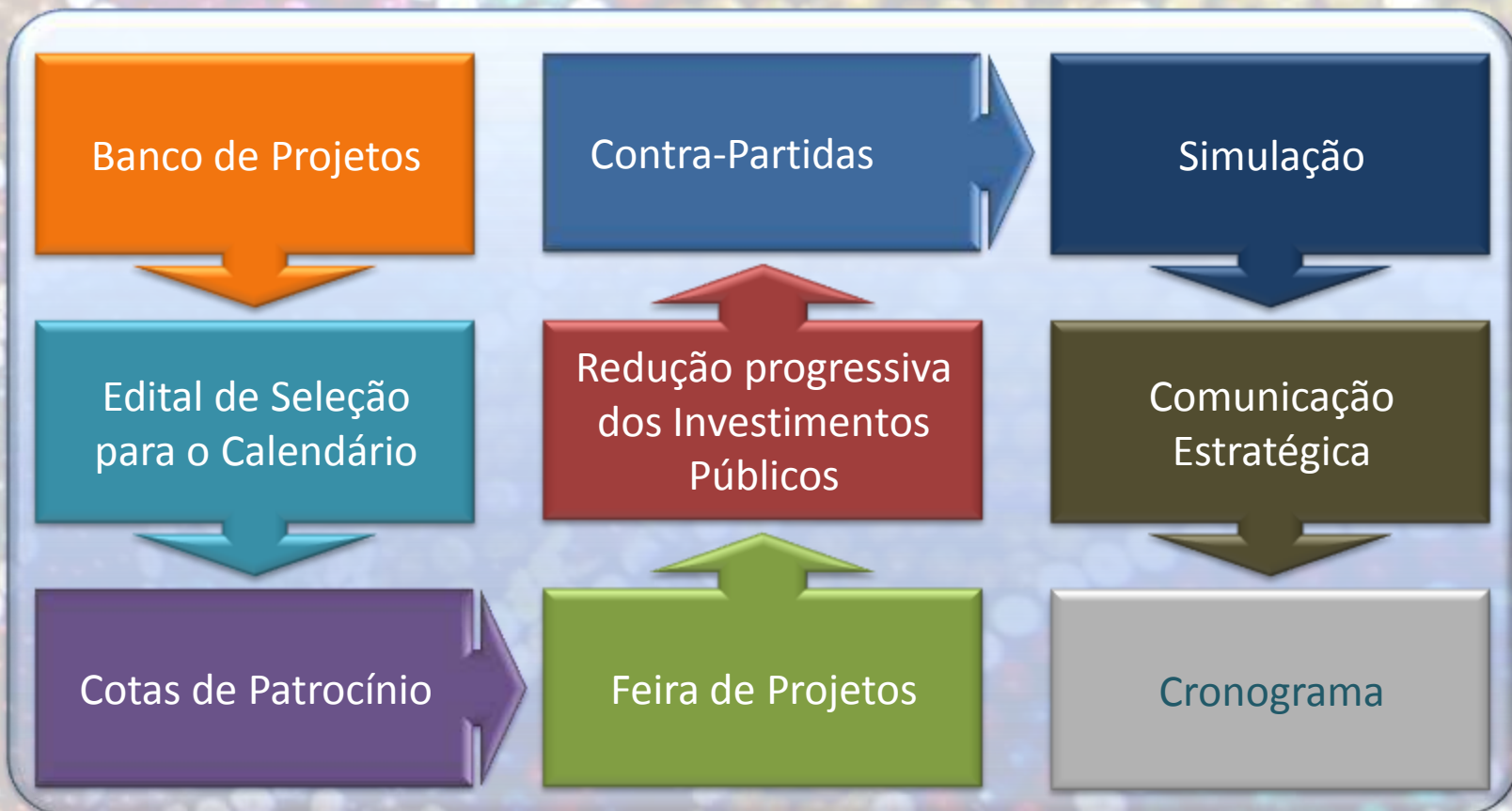
Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura



Roteiro



Sistema de divulgação dos projetos culturais implementados e patrocinados pela FUNDARPE. Um canal de pesquisa e monitoramento das ações com capacidade de gerar relatórios especiais: desde o volume de recursos movimentado, passando pelo público impactado direta e indiretamente até a quantidade de empregos temporários gerados.

Edital para seleção dos projetos que receberão patrocínios diretos e que integrarão o calendário das ações implementadas pela FUNDARPE .

Critérios de Seleção

- ✓ Sintonia com a Política Pública de Cultura
- ✓ Histórico
- ✓ Visibilidade (local, regional e nacional / internacional)
- ✓ Geração de Emprego e renda
- ✓ Retorno de Mídia espontânea e Público Impactado
- ✓ Estar aprovado na Lei Rouanet (futuro Profic)
- ✓ Contra-partidas oferecidas

Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura



Nível 01 R\$ 200 mil

Nível 02 R\$ 100 mil

Nível 03 R\$ 50 mil

- Além dos patrocínios serão emitidas chancelas de qualidade para auxiliar os produtores na captação privada;
- As linhas de ação referentes aos eventos no Funcultura da produção independente só permitirão que um projeto seja aprovado no máximo duas vezes, na terceira, o evento deverá concorrer no edital do calendário.

Evento com a participação do governador para a aproximação dos projetos selecionados pelo edital (incluindo os implementados pela FUNDARPE) e os tomadores de decisão dos maiores investidores em Cultura do Brasil: presidentes e executivos de marketing.

A articulação da FUNDARPE não se restringirá a Feira de Projetos. Diversas ações de marketing de relacionamento serão desenvolvidas.

Os projetos que receberem as chancelas de qualidade e conseguirem captar recursos através da intervenção da FUNDARPE sofrerão reduções dos aportes proporcionais ao volume total captado a partir dos seguintes quadros:

Nível	Aporte Inicial	Captado	Redução 0%
01	R\$ 200 mil	0	0%
02	R\$ 100 mil	0	0%
03	R\$ 50 mil	0	0%

Nível	Aporte Inicial	Captado	Redução 25%
01	R\$ 200 mil	100 mil	250 mil
02	R\$ 100 mil	50 mil	125 mil
03	R\$ 50 mil	25 mil	62,5 mil

Nível	Aporte Inicial	Captado	Redução 50%
01	R\$ 200 mil	R\$ 200 mil	300 mil
02	R\$ 100 mil	R\$ 100 mil	150 mil
03	R\$ 50 mil	R\$ 50 mil	75 mil

Nível	Aporte Inicial	Captado	Redução 100%
01	R\$ 200 mil	R\$ 400 mil	400 mil
02	R\$ 100 mil	R\$ 200 mil	200 mil
03	R\$ 50 mil	R\$ 100 mil	100 mil

As contra-partidas serão negociadas caso a caso e deverão contemplar os seguintes pontos básicos que serão monitorados permanentemente:

- ✓ Aplicação da marca da Fundarpe / Governo de PE;
- ✓ Envolvimento com os Pontos de Cultura e escolas públicas;
- ✓ prestação de contas on-line;
- ✓ Ação de capacitação e formação integrada;
- ✓ Realização de debates ou seminários;
- ✓ Estande para realização de ação promocional;
- ✓ Exibição de VTs do Governo do Estado durante os eventos;
- ✓ Relatório impresso e em vídeo (a partir de modelo pré-definido);
- ✓ Resposta aos questionários do monitoramento da FUNDARPE;
- ✓ Permissão para a realização de pesquisas no evento.

Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura



Evento	Nível	Investimento atual	TOTAL Investido	Potencial de captação	Aporte final
JANEIRO DE GRANDES ESPETÁCULOS	1	200 mil	R\$ 1,2 milhão	25 %	R\$ 900 mil
PAIXÃO DE CRISTO	1	200 mil		R\$ 300.000,00	
CINE-PE	1	200 mil		50 %	R\$ 600 mil
ABRIL PRO ROCK	1	200 mil		R\$ 600.000,00	
FESTA DA UVA E DO VINHO	1	200 mil		100 %	R\$ ----
ARTE EM TODA PARTE	1	200 mil		R\$ 1.200.000,00	

Se levarmos em conta todos os recursos investidos pela Fundarpe no calendário cultural pernambucano (sem considerar os projetos do Funcultura da produção independente), identificaremos um potencial de redução dos investimentos de mais de R\$ 03 milhões.

**Em 2009 vamos captar para os Festivais Pernambuco Nação Cultural.
Em 2010 vamos captar para os 04 ciclos além dos festivais.**

14 festivais

Investimentos 2008	Piloto de captação 2009	Captação 2010
R\$ 12 milhões	R\$ 3 milhões	R\$ 07 milhões

04 Ciclos (Carnaval, Paixão, São João e Natal)

Investimentos 2008	Piloto de captação 2010
R\$ 20 milhões	R\$ 10 milhões

Somando todos os esforços, chegaremos a um potencial de redução dos investimentos de mais de R\$ 20 milhões para 2010.

Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura



Comunicação Estratégica

- ✓ Feira de Projetos
- ✓ Campanha de marketing de relacionamento
- ✓ Página no portal
- ✓ Livro calendário
- ✓ Agenda SUVAG
- ✓ Folhetins mensais
- ✓ Parcerias com os principais canais de comunicação

Calendário 2010

Pernambuco Nação Cultural

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura



Cronograma de ações - 2009

Ação	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Edital de Seleção para o calendário	■	■				
Divulgação do calendário		■				
Feira de Projetos			■			
Campanha de Marketing de Relacionamento			■	■	■	
Lançamento do calendário						■

Núcleo de
Desenvolvimento da
Economia da Cultura

economiaculturape@gmail.com

Edgar Andrade

Coordenador do Núcleo de Desenvolvimento da Economia da Cultura

Assessor Especial do Vice-Governador do Estado de Pernambuco

Secretário Executivo do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura

edgar.andrade@governadoria.pe.gov.br

Skype: edgar.andrade

