



Núcleo Pernambuco Criativo



Apoiando o desenvolvimento sustentável a partir da Cultura

O MANIFESTO CULTURAL DE PERNAMBUCO



Núcleo
Pernambuco
Criativo

A cultura como estandarte de sonhos. Política Pública, direito de todos, instrumento de luta. Cultura como consolidação de um novo modelo de desenvolvimento inclusivo e sustentável. Cultura fincada na potencialização dos processos democráticos, no respeito às identidades e diversidades. Cultura como conexões das 12 regiões de desenvolvimento e do Arquipélago de Fernando de Noronha. Convocação para alicerçar um novo Pernambuco Nação, focado nas culturas da maioria, do cais ao Sertão.

Cultura de um Pernambuco que brota dos mangues, das caatingas e de paraísos ecológicos marinhos, que ecoa dos altos coqueiros e se enraíza em sertanejos espinhos. Terra dos movimentos sociais, das lutas libertárias, de um povo guerreiro na busca incansável da sociedade de todos, da sociedade ideal.

Terra ressignificada pelas raízes, utopias e riquezas das nossas fortes e plurais matrizes culturais, herdada dos povos indígenas, europeus e africanos, recriada e sintetizada em pernambucanos. Pernambucanos cravados no universo do baião, no fervor do frevo e nos passos de seus bonecos gigantes, no colorido e crenças dos maracatus, caboclinhos, do cavalo marinho, do bolo de rolo, da Paixão de Nova Jerusalém, do Arquipélago de Fernando de Noronha e da Feira de Caruaru.

Salve Pernambuco referência histórica no mosaico nacional, tendência das novas cenas musicais, literárias, teatrais, das artes plásticas, da literatura e do audiovisual. Salve Pernambuco de infinita religiosidade, libertário, inquieto, criativo, autoral. Um Pernambuco plural, um Pernambuco Nação Cultural.

LUCIANA AZEVEDO - PRESIDENTE DA FUNDARPE



TODOS POR PERNAMBUCO

GESTÃO DEMOCRÁTICA E REGIONALIZADA



Núcleo
Pernambuco
Criativo

O Governo de Pernambuco está trilhando um novo modelo de gestão que vai profissionalizar a administração do Estado e garantir mais eficiência no atendimento à população e na prestação dos serviços públicos.

No ano de 2007, o Governo realizou seminários regionais por todo o Estado, com a participação da população, entidades civis e associações organizadas, onde foram discutidos temas, projetos e iniciativas que atendam as principais necessidades de cada localidade. A partir deste material, foram estabelecidos objetivos estratégicos que servem como base para todas as ações de Governo. As secretarias vão trabalhar com metas anuais pré-estabelecidas, que serão divulgadas e vão identificar com clareza o que se pretende alcançar em cada área de atuação.

Os resultados são monitorados a cada dia, objetivando construir um novo Pernambuco, um Pernambuco mais forte, mais justo, mais desenvolvido, em dimensões simbólicas, econômica, cidadã, verdadeiramente democrática.

UM PERNAMBUCO DE TODOS!





Neste ambiente institucional, respondendo ao Mapa de Estratégia 2007/2010 do governo Eduardo Campos, a Fundarpe apoia o desenvolvimento sustentável a partir da cultura, interagindo com suas linhas de ação de difusão, preservação, fruição, formação e fomento, em modelo de cogestão.



CONSOLIDANDO UMA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA



Núcleo
Pernambuco
Criativo

Pela primeira vez no Estado, está sendo estruturada uma Política Pública de Cultura arquitetada em bases democráticas e regionalizada. Desde o início da gestão Eduardo Campos, a FUNDARPE – Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco - está ouvindo a comunidade cultural (artistas, agentes e produtores), representantes do governo e da sociedade civil em Fóruns Regionais por Linguagens Culturais, para definir em conjunto as prioridades de cada linguagem e Região de Desenvolvimento.

Inicialmente, para a elaboração do seu plano de gestão, a FUNDARPE teve como inspiração a 1ª Conferência Estadual de Cultura, o programa de Governo Eduardo Campos e o Programa Cultural para o Desenvolvimento do Brasil, do Governo Federal.

Essa política será regulamentada por um projeto de lei feito por infinitas mãos, regulamentando a 1ª política pública de cultura no Brasil, sinalizada com o tecido sócio/cultural, através de diretrizes, estratégias, princípios, objetivos e gestão partilhada com o sistema estadual de cultura e seu plano diretor estratégico, ratificando o senso de responsabilidade e coerência que devem reger o exercício e o papel das políticas públicas e desvelando a capacidade do povo Pernambucano quando decide mudar.

VISÃO DE PLANEJAMENTO TERRITORIALIZADO DA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA

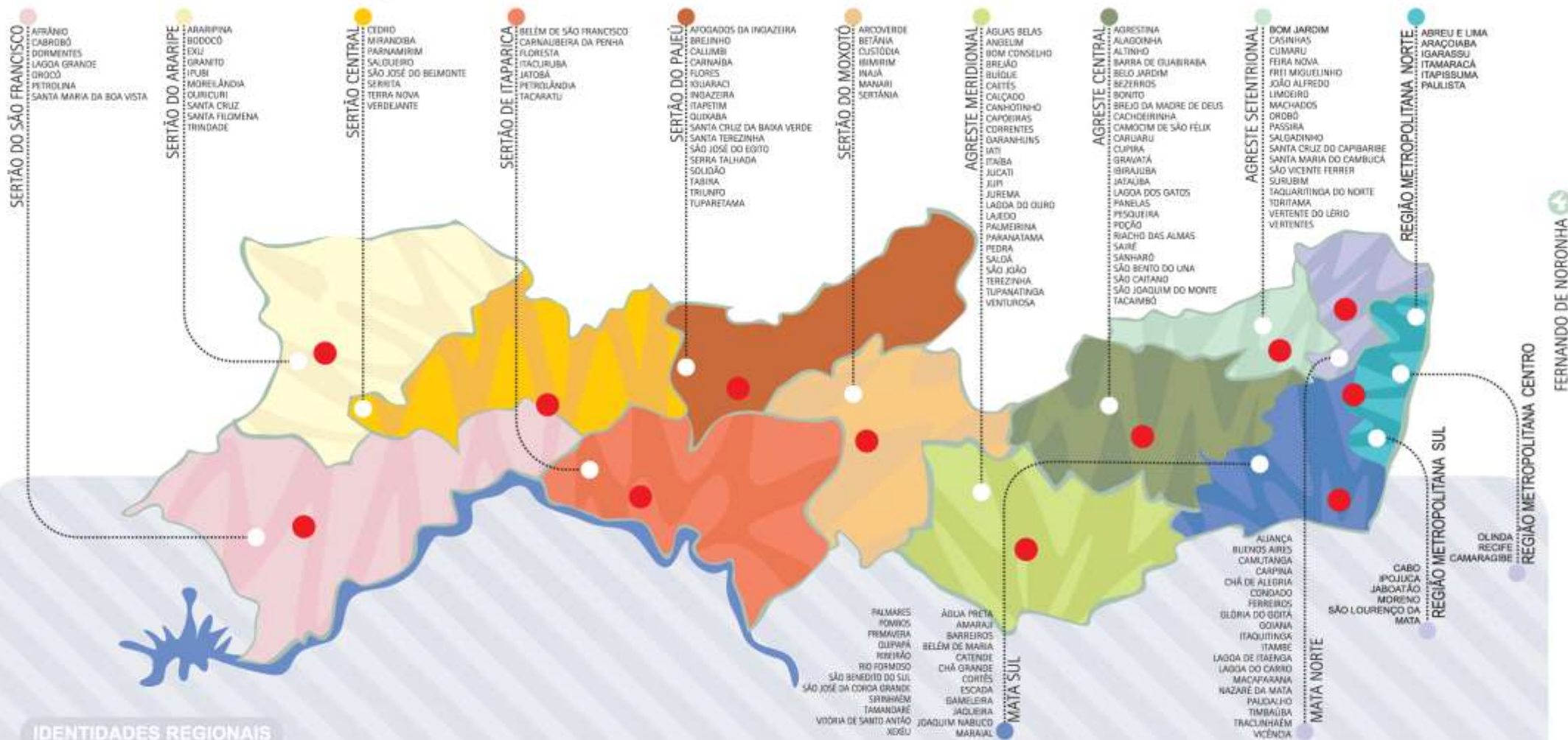


Núcleo
Pernambuco
Criativo

O desenvolvimento do plano de gestão, a partir da territorialização, cria unidades modulares de planejamento, que se conectam em todo o Estado, tendo como objetivo geral integrar esforços de potencialização das ações culturais nas suas dimensões simbólica, cidadã e econômica. Dinamizando a interação da classe cultural e tecido social, no contexto das 12 RDs.

Neste redesenho os territórios culturais regionais assumem funções em relação à gestão do Plano Pernambuco Nação Cultural, investidos em polos da articulação da Política Pública de Cultura; de conexões das linguagens artísticas, potencializando as singularidades e identidades e valorizando a diversidade cultural.

PERNAMBUCO NAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL DO CAIS AO SERTÃO



IDENTIDADES REGIONAIS

SERTÃO

TERRA DAS CAATINGUEIRAS; DA POESIA; DO BAIÃO; DO XAXADO; DO VAQUEIRO E DO ABOIO; DA CARNE DE SOL E DE BODE; DO RIO SÃO FRANCISCO E DAS CARRANÇAS; DA FRUTA E DO VINHO; DAS MANIFESTAÇÕES CARNAVALESCAS DOS CARETAS; DOS BONECOS GIGANTES E DA BICHARADA.

AGRESTE

TERRA DA FEIRA DE CARUARU; DOS PAPANGUS; DOS CAIPORAS; DO ARTESANATO DE BARRO, DAS BANDAS DE PIFANO; DOS CÔRDEIS; DA MODA; DA RENDA; DO ESPETÁCULO DA PAIXÃO DE CRISTO, DOS REPENTISTAS, DOS CANTADORES E DA NAÇÃO DO SÃO JOÃO.

MATA

TERRA DOS ENGENHOS E DA RAPADURA; DA TAPEÇARIA; DOS MARACATUJS; CABOCLINHOS; DA BOA CACHAÇA E DE SEUS ALAMBIGUES; DAS PRAIAS; DOS JANGADEIROS; DA CIRANDA; DO COCO DE RODA; DAS BANDAS CENTENÁRIAS; DA RABECA E DAS GUERREIRAS DE TEJUCUPAPO.

REGIÃO METROPOLITANA

TERRA DOS MANGUES; DOS MOVIMENTOS SOCIAIS; DA CENA CINEMATOGRAFICA E MUSICAL; DAS CIDADES HISTÓRICAS COM SUAS IGREJAS, SOBRADOS E CASARÍOS SEculares; DA IDENTIDADE POLÍTICO-LIBERTÁRIA; DO FREVO; DOS ALTOS COQUEIROS E DA MULTICULTURALIDADE; RECIFE E OLINDA, PATRIMÔNIO HISTÓRICO CULTURAL DA HUMANIDADE CANTADA POR POETAS E ESCRITORES PARA A ETERNIDADE.

ARQUIPÉLAGO DE FERNANDO DE NORONHA

TERRAS E ÁGUAS DE RIQUEZAS AMBIENTAIS, PARAÍSO ECOLÓGICO MARINHO, PATRIMÔNIO MUNDIAL DE TESOUREOS NATURAIS, MARCAS HUMANAS EXPRESSAS NAÇÃO NORONHA, PELA ARTE DOS RITMOS.



Eixo 1 Constituinte Cultural: institucionalização da política pública de cultura e do sistema estadual de cultura em modelo de cogestão;

Eixo 2 Dinamização da rede de políticas públicas das linguagens artísticas, museus e equipamentos culturais integrados por rede regional, modelo de cogestão, pontos de cultura e territorialização da política nas 12 RDs, regidos por planos de ação estruturadores em todas as linguagens com frentes de atuação permanentes nas linhas de preservação, formação, fruição, fomento, difusão e da dinamização econômica da cultura frente ao desenvolvimento estadual e regional;

Eixo 3 Desenvolvimento das ações permanentes e estruturadoras de cultura nas suas dimensões cidadã, simbólica e econômica;

Eixo 4 Comunicação, conexões e difusão cultural.

A REDE CULTURAL TERRITORIALIZADA



Núcleo
Pernambuco
Criativo



Com base no princípio da regionalização da política, o planejamento territorializado das ações articula-se em sistema de rede de forma complementar e integrada.



A ambiência transversal da Política Pública de Educação com a de cultura.

A formação cidadã e profissional na área da cultura, de responsabilidade da Fundarpe, desenvolve-se com a mesma amplitude da arquitetura da Política Pública de Cultura em consolidação, e impulsionamento de sua economia nas 12 regiões de desenvolvimento do estado.

A integração das redes culturais governamentais e da produção independente com as escolas é uma das diretrizes básicas da atuação da FUNDARPE em todas as suas linguagens e linhas de ação

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC)



Núcleo
Pernambuco
Criativo

Tradição de última geração: conhecimento aplicado

Transforma o conhecimento desenvolvido em conhecimento aplicado, com gestão moderna e competitiva.

Na trilha das oportunidades, de redesenho de modelos de sociedades

Parceria do setor de tecnologia da informação com o desenvolvimento da cultura em todas as suas dimensões

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC)



Núcleo
Pernambuco
Criativo

O diferencial de Pernambuco, na história da TIC, é a sua identidade cultural. Perceber o link entre globalização e localização também é um desafio dos empreendedores do setor no Estado. A estratégia que concentrou a TIC no bairro onde nasceu o Recife, cidade mãe da Nação Cultural, colocando modernas instalações em antigos galpões de açúcar, é muito significativa.

Acrescenta-se a diversidade cultural de Pernambuco em todas as regiões: história vinculada à evolução da atividade científica, tornando o setor estreitamente ligado à pesquisa tecnológica; a existência do “polígono de conhecimento” participativo entre setores e a vivência de modelos; a criação do C.E.S.A.R. e do Porto Digital, na convergência de visões estratégicas oriundas do Poder Público, da academia e do setor privado.



Pernambuco, o grande destino da diversidade cultural brasileira.

- A diversidade cultural pernambucana destaca nosso Estado no cenário nacional e internacional, representando uma ferramenta estratégica para a diferenciação do turismo de sol e mar;
- A economia criativa, incluindo o turismo cultural, tem impressionante influência no PIB de países como a França e Inglaterra;
- Nossa diversidade cultural, com um calendário instalado nas 12 regiões durante todo o ano, incluindo os mais de 600 projetos e os 120 Pontos de Cultura* fomentados através de editais, são influenciadores para ampliar o tempo de permanência do turista de negócios no Estado.

* Parceria com o MinC

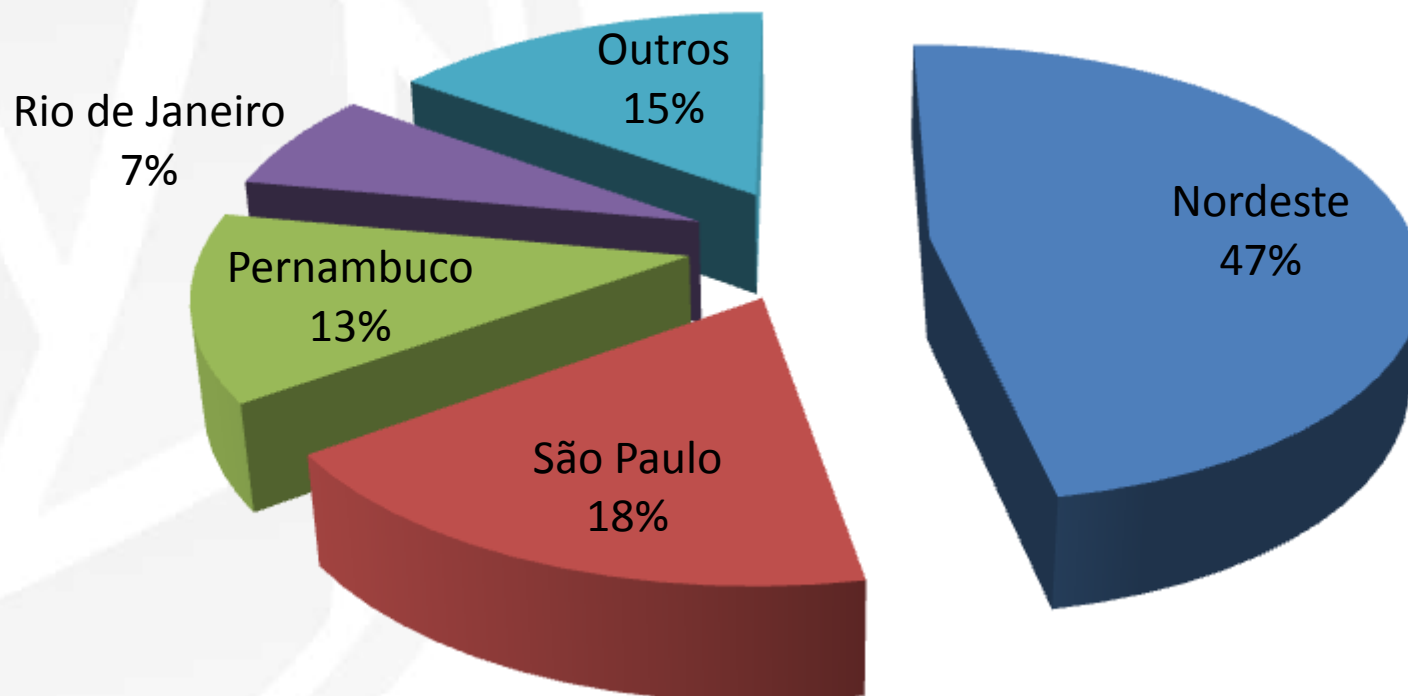


Pernambuco, o grande destino da diversidade cultural brasileira.

- Os investimentos no audiovisual, ampliados de 560mil para 06 milhões em relação a 2006, representaram uma ampliação substancial da presença da marca de Pernambuco no cenário internacional;
- A primeira Lei da Política Pública de Cultura no Brasil vai garantir investimentos estáveis e permanentes no potencial criativo que é a base para a produção cultural.

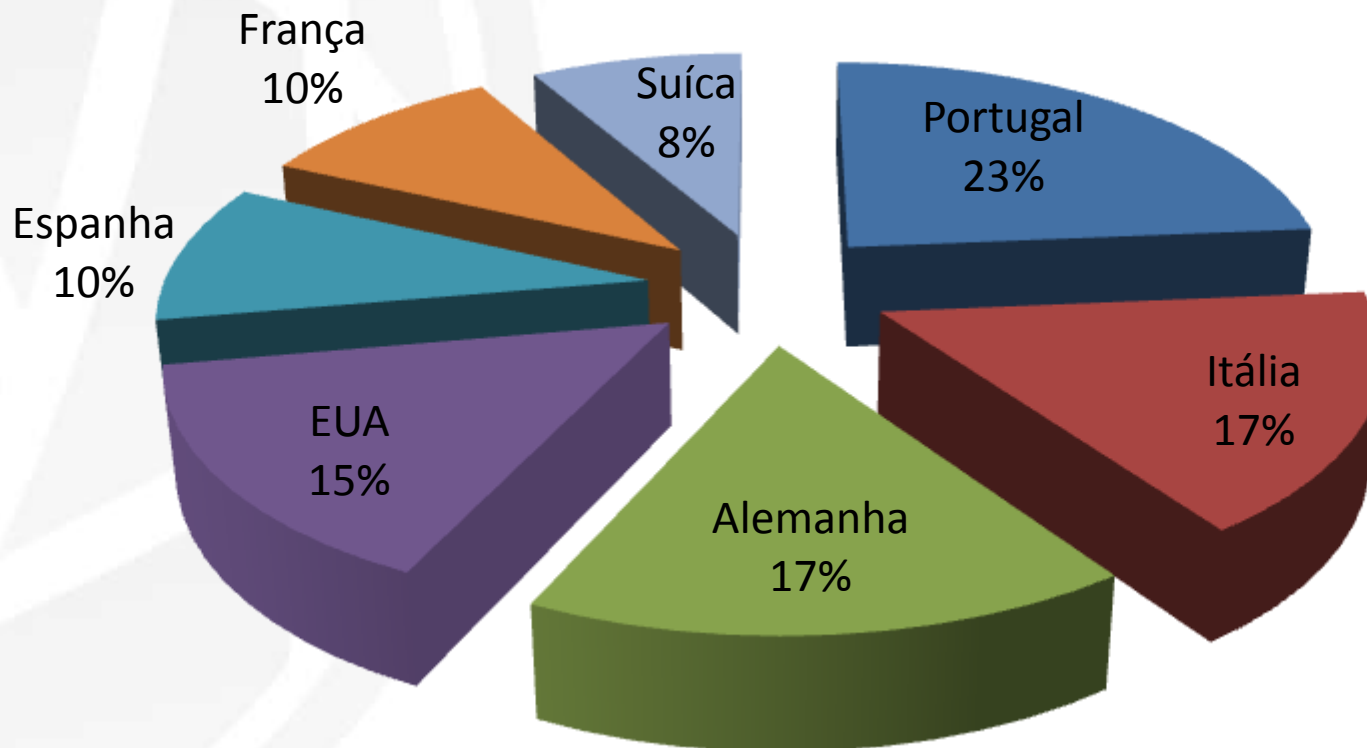


Principais emissores de turistas para Pernambuco no Brasil





Principais emissores de turistas para Pernambuco no Mundo





Pernambuco, o grande destino da diversidade cultural brasileira.

- 12 Festivais em todas as regiões do Estado;
- Ciclos do Carnaval, das paixões, do São João e natalino;
- Roteiro dos Pontos de Cultura;
- Rota Luiz Gonzaga;
- Rota dos Engenhos e Maracatus;
- Complexo Turístico Cultural Recife Olinda;

São 107 dias de celebrações culturais de rua fomentados pelo poder público estadual por ano, em todas as regiões do Estado.



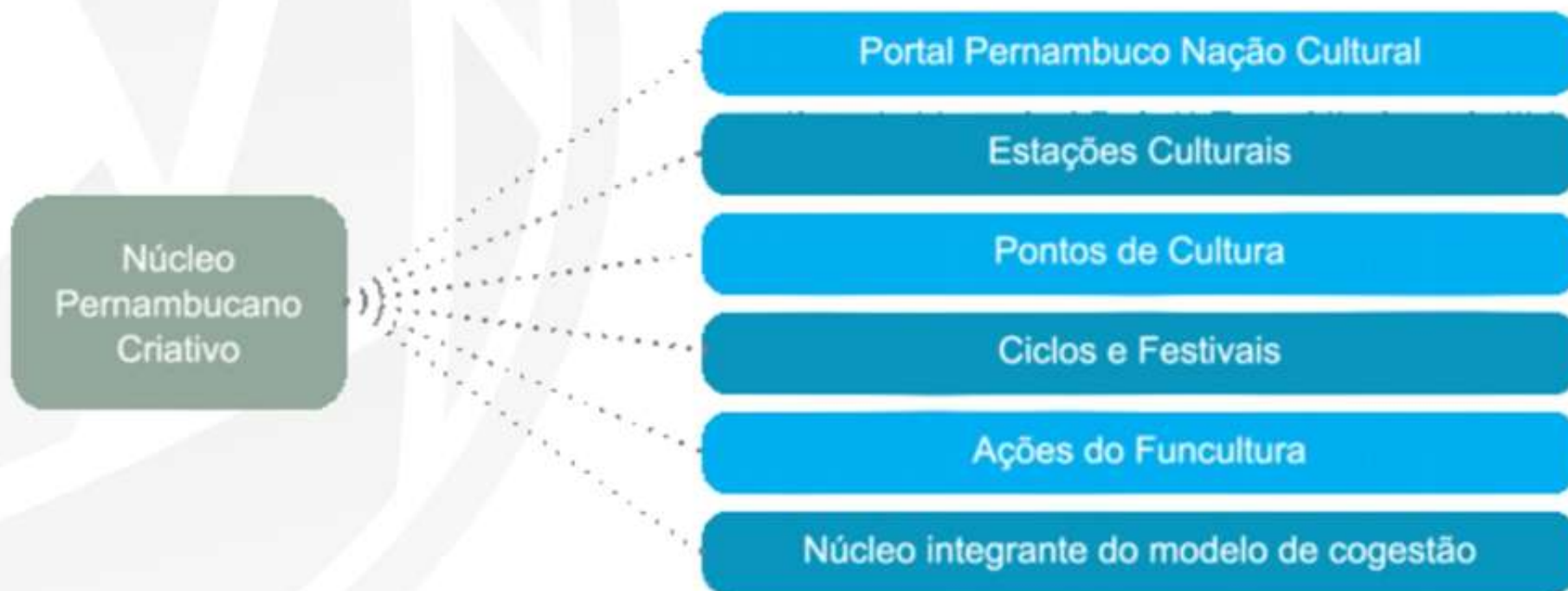
Núcleo Pernambuco Criativo



Apoiando o desenvolvimento sustentável a partir da Cultura



Política Pública de Cultura como base estruturadora do potencial criativo do tecido sociocultural em todas as dimensões, atuando em 06 frentes sistêmicas.





Economia da Cultura

- Destaca o potencial financeiro das linguagens culturais;
- É restrito às formas tradicionais de se fazer cultura;
- **Nos leva a pensar na economia como foco prioritário.**

Indústria Criativa

- Remete à produção cultural em grande escala;
- Envolve todos os saberes culturais, incluindo propaganda e arquitetura, entre outros;
- **Nos faz lembrar da revolução industrial.**

Interatividade

Cadeias Produtivas

Formação Cidadã

Diversidade

Desenvolvimento Sustentável

Nação

Cultural

Invenção

ESPÍRITO

LIBERTÁRIO

NOVAS

MÍDIAS

Tecnologia

Identidade

Sociedades Solidárias

Produção Simbólica



IMPACTO SOCIAL

IMPACTO ECONÔMICO

Política
Pública
de Cultura

Economia
Solidária

Economia
da Cultura

Indústria
Criativa

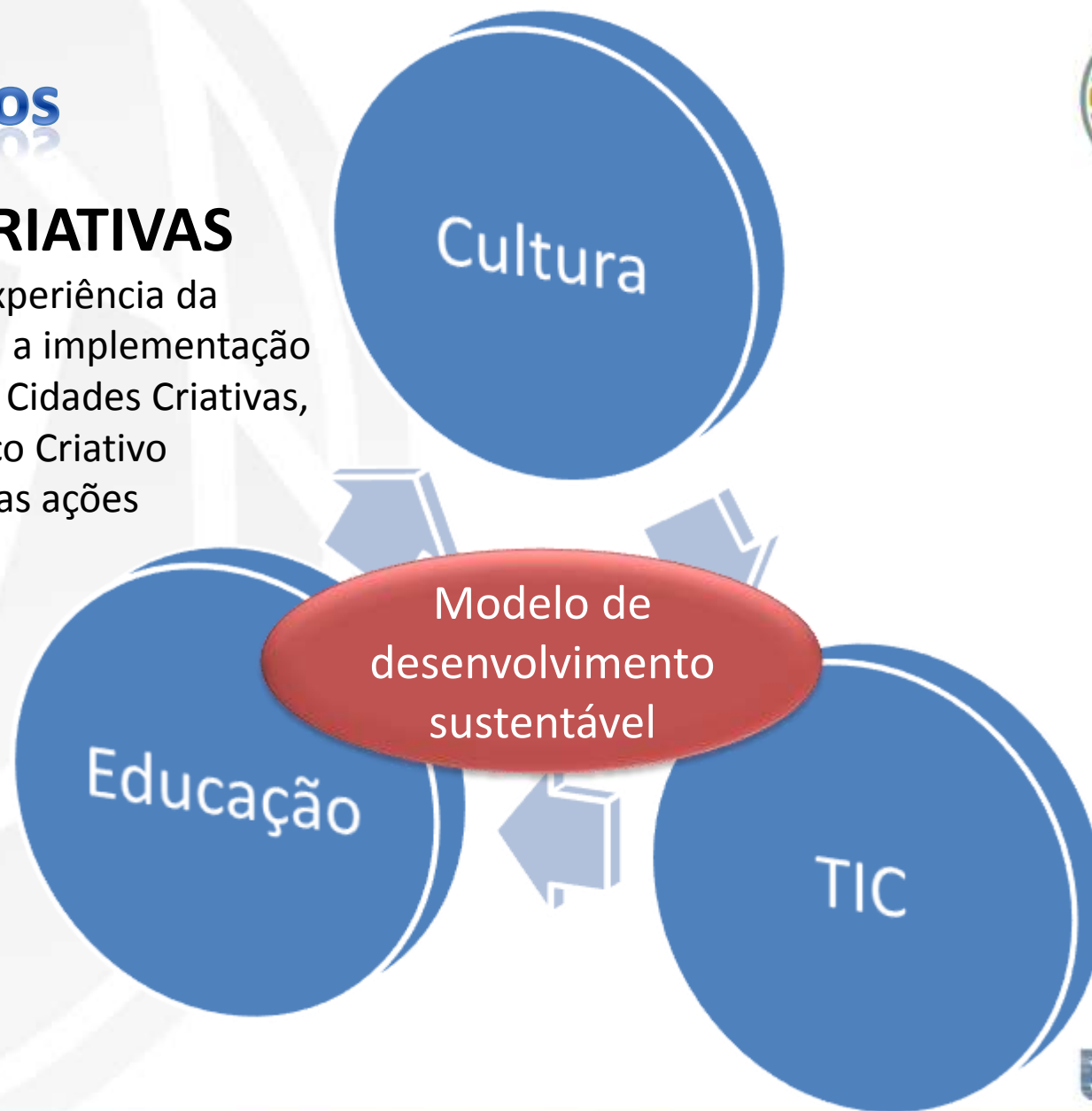
Desenvolvimento
Sustentável a
partir da cultura

A Cultura atua de forma transversalizada, dialogando com importantes setores dinâmicos da economia como: turismo, moda e confecção, tecnologia da informação e comunicação e serviços modernos.



CIDADES CRIATIVAS

- A partir da experiência da UNESCO com a implementação do programa Cidades Criativas, o Pernambuco Criativo formatará suas ações integrando:



PORQUE INVESTIR NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL A PARTIR DA CULTURA?



Núcleo
Pernambuco
Criativo

O investimento nas indústrias culturais e a proteção de sua produção cultural é uma tendência mundial. Vários países têm registrado e protegido seus bens, materiais ou não.

Graças ao investimento em suas indústrias culturais, o Reino Unido vem garantindo o crescimento da economia. O Brasil, especialmente Pernambuco, tem grande potencial para explorar esse nicho.



PORQUE INVESTIR NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL A PARTIR DA CULTURA?



Núcleo
Pernambuco
Criativo

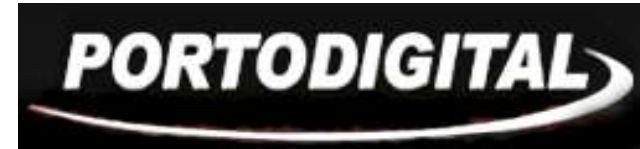
- ✦ Reforça o desenvolvimento com foco na sustentabilidade dos produtos culturais e não com o peso meramente econômico ou industrial;
- ✦ É abrangente em relação aos públicos-alvo trabalhados, desde pequenos grupos ou manifestações até produtos com escala industrial;
- ✦ Pode ser uma ferramenta de enfrentamento das disparidades regionais;
- ✦ A Cultura / produto cultural é conteúdo básico para todos os meios de comunicação na era da globalização da informação;
- ✦ Independe da fertilidade do solo ou de questões climáticas;
- ✦ Consegue chegar a todas as camadas da sociedade, estados e países através dos canais de comunicação;
- ✦ É responsável pela difusão da imagem de um povo;
- ✦ A Cultura atua de forma transversalizada envolvendo todas as políticas públicas e, no caso de Pernambuco, dialoga com importantes setores dinâmicos da economia como: turismo, moda e confecção, tecnologia da informação e comunicação e serviços modernos.



Referências



Núcleo
Pernambuco
Criativo





Núcleo
Pernambuco
Criativo

Pernambuco das tradições





Núcleo
Pernambuco
Criativo

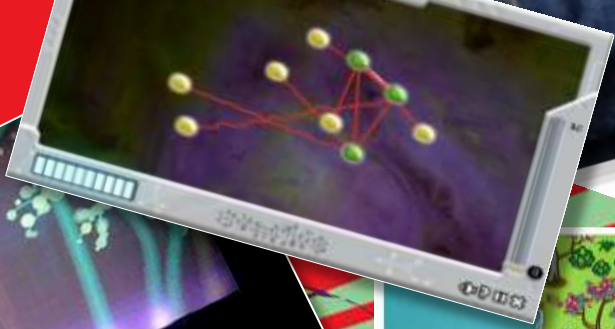
Pernambuco das novas tendências



Núcleo Pernambuco Criativo



campanhas
clientes
biografia
contato



Pernambuco Inovação



Ao des...
tres bolha...
termina...
000000

do Brasil

WHITE PAPERS

- CLASSIFYING KNOWLEDGE ON SOCIAL NETWORKS: A REAL CHALLENGE
- USING A SOCIAL NETWORK TO SUPPORT PROJECT MANAGEMENT
- A PROCESS TO MANAGE USING SOCIAL NETWORKS

conquista o
INTEL
da de Inova





Núcleo
Pernambuco
Criativo

A Estrutura do Núcleo



FUNDARPE
FUNDAÇÃO DO PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE
PERNAMBUCO



GOVERNO DE
Pernambuco



03 Eixos

Informação e colaboração

Disponível para todos através do Portal Pernambuco Nação Cultural: desde a publicação de pesquisas e artigos, a dicas e ferramentas para a gestão de carreiras ou elaboração de projetos.

Formação

Acompanhando as ações de formação em todos os níveis. Através de oficinas de capacitação, palestras, publicações e na implementação da Escola Técnica Pernambucana de Cultura

Marketing e Turismo Cultural

Promovendo e difundindo a cultura pernambucana e seus principais produtos nacional e internacionalmente.

Núcleo
Pernambuco
Criativo

Canais de
comunicação

Internet

Telefone

Presencial

Áreas de
Atuação

12 RDs do
Estado

Frentes
Sistêmicas



Núcleo
Pernambuco
Criativo

Principais ações propostas



ARTICULAÇÃO COM OS SETORES DA CULTURA



Núcleo
Pernambuco
Criativo

- Criação do Fórum de Produtores Culturais por Região;
- Criação do Fórum Permanente de Comunicação e Cultura;
- Participação e articulação da PPC com os Fóruns Nacional e Nordeste de Secretários Estaduais de Cultura;
- Participar no Comitê de Cultura do Mercosul;
- Ciclo de Debates da Economia da Cultura;
- Formação da Comissão Estratégica de Apoio ao Núcleo Pernambuco Criativo;



- Identificação do PIB da Cultura de Pernambuco;
- Estudo dos Investimentos da Política Pública de Cultura e a geração de postos de trabalho nas linguagens 12 regiões administrativas do Estado;
- Mapeamento da produção cultural nas 12 RDs (Quantitativo);
- Censo Cultural de Pernambuco nas 12 RDs (Qualitativo);
- Planos de Desenvolvimento Regional;
- Plano de Desenvolvimento da Música de Pernambuco e mapeamento da cadeia produtiva da música no Estado;
- Observatório de Editais em Pernambuco;
- Sistema Estadual de Informações e Indicadores Culturais;
- Publicação no Portal Pernambuco Nação Cultural de mapas de negócios, fichas técnicas, artigos, banco de idéias, estudos de casos, ferramentas on line para gestão de carreiras e projetos, e divulgação de editais e eventos do setor.



- Implementação da Escola Técnica Pernambucana de Cultura;
- 2ª Especialização em Economia da Cultura;
- Formação de técnicos e artistas na cadeia da música;
- Formação de técnicos e artistas na cadeia do Espetáculo;
- Programa de articulação de estágios para a área da Cultura;
- Oficinas para a construção de Planos de Carreira para produtores culturais, grupos e artistas;
- Estúdio Público de Música;
- PIMB - Plano de Implementação de moedas complementares e bancos populares.

MARKETING E TURISMO CULTURAL



Núcleo
Pernambuco
Criativo

- Plano de marketing cultural;
- Plano de marketing modelo para Pontos de Cultura;
- Prêmio Políticas Inovadoras para o Desenvolvimento Sustentável da Cultura;
- Catálogo promocional dos Pontos de Cultura de Pernambuco;
- Vitrine Cultural;
- Roteiros turístico-culturais de Pernambuco;
- Plano de Marketing do Sítio Histórico de Olinda
- Catálogo de produtos culturais dos festivais;
- Ano de Pernambuco na ABRAFIN;
- Participação nas principais feiras de negócios da Música (nacionais e internacionais);



MARKETING E TURISMO CULTURAL



Núcleo
Pernambuco
Criativo

- Catálogo e Coletânea Pernambuco Nação Musical;
- Embaixadas de Pernambuco (São Paulo e Rio de Janeiro);
- Plano Comercial dos Festivais Pernambuco Nação Cultural;
- Calendário 2011
- Cardápio Cultural Pernambucano;
- Portal da Economia da Cultura;
- Prêmio Consciência Cultural;
- Edital de passagens ou edital de circulação
- Programa de atração de consumidores da arte e empresários interessados em Cultura
- Programa de circulação na rede hoteleira e de bares e restaurantes;
- Venda Pernambuco;
- Feiras de projetos para produtores Culturais.



PROJETOS ESPECIAIS



Núcleo
Pernambuco
Criativo

- Acompanhamento dos projetos especiais com a implementação do Polo das Indústrias Criativas;
- Complexo Cultural Luiz Gonzaga;
- Edital do calendário consolidado (definir nome);
- Monitoramento da Rede Sistêmica de Atuação;
- Plano de Investimentos na Política Pública de Cultura nas 12 RDs;
- Monitoramento da circulação do FUNCULTURA;
- Implementação da Film Commission Pernambuco;
- Programa de Intercâmbio com a Venezuela;
- Programa de Intercâmbio com Buenos Aires;
- Programa de Intercâmbio com Cuba;
- Programa Conexão Nordeste;
- Parceria Pernambuco – Rio de Janeiro.

SUPOORTE TÉCNICO



Núcleo
Pernambuco
Criativo

- Estrutura técnica de suporte à produção cultural:
 - Propriedade legal;
 - Gestão fiscal;
 - Assessoria de imprensa;
 - Gestão de finanças
 - Marketing;
 - RH;
 - Design;
 - Mídia digital;
 - Gestão de rede de relacionamento;
 - Técnicas de apresentação;
 - Planejamento do tempo e de projetos;
 - como fazer pedidos e propostas.



Núcleo
Pernambuco
Criativo

www.nacaocultural.pe.gov.br/economiadacultura

Twitter: twitter.com/economiacultura

economiaculturape@gmail.com