

Produtora Cultural Colaborativa

Conceitos e Aplicações Práticas



Pedro Jatobá

Passos para formação de uma Produtora Colaborativa



8/24/2009

Sumário

- Diagnóstico
- Formação
- Estruturação





Diagnóstico

Diagnóstico

- Visitas na região onde o grupo atua para conhecer atuais parceiros, mestres da cultura popular local e demais agentes sociais que são potenciais parceiros.
- Levantamento de conhecimentos do coletivo, os potenciais do seu espaço de trabalho, seus equipamentos e a disponibilidade de uso destes elementos. Com o levantamento é realizada uma pesquisa sobre o coletivo, seu histórico, suas ações anteriores que estão paradas e as que são oferecidas atualmente.
- Planilha de custos com o coletivo para identificar como o grupo se sustenta atualmente e quantal porcentagem atual associada a comercialização de produtos e serviços.



(Re)Descobrendo a Cultura Local

- Mapeamento Cultural no Bairro
 - Grupos Existentes
 - Produtos/Serviços ofertados atualmente na comunidade
 - Principais dificuldades dos artistas locais
- Objetivo: Raio X da Cultura em determinada região



- Identificar segmentos culturais fortes
 - Precisam de Serviços de produção cultural
- Segmentos culturais fracos
 - Carência de oficinas de formação

(Re)Descobrimos a Cultura Local (Ex.)

- P.C. Quilombo do Sopapo – POA/RS – Maio 2007
- <http://www.iteia.org.br/quilombodosopapo>

Ficha de Cadastro dos Grupos Culturais da Região Cristal

Projeto Quilombo do Sopapo

Nome do Grupo: _____

Desde quando atua? _____ Nº de integrantes do grupo: _____

Qual a proposta do grupo? _____

Já fez apresentação antes? () sim () não

Currículo: _____

Quais as dificuldades do grupo?

Como o grupo se mantém financeiramente? Qual o planejamento para o futuro?

Possuem equipamentos? Caso afirmativo qual a disponibilidade dos mesmos? _____

Listando Conhecimentos....

- Entrevista com cada integrante do coletivo:
 - O que sabe fazer?
 - O que gostaria de aprender a fazer?
 - O que desejaria passar a maior parte do tempo fazendo?
 - Disponibilidade de tempo (Com/Sem remuneração)
 - Números de contato (tel, mail, skype, endereço casa...)
- Traçar perfil atual da equipe (Forças e Fraquezas)
 - Identificar potencialidades subutilizadas



Listando Equipamentos

- Catalogação de Equipamentos
 - Marca
 - Modelo
 - Ano de Compra
 - Disponibilidade (Vinculado a usos específicos)
 - Local (Associado a espaço físico)
- Especificação de Espaços Físicos
 - Dados espaciais
 - Ferramentas disponíveis
 - Endereço
 - Disponibilidade de uso



Montando Serviços

- Identificando serviços já em funcionamento
 - Periodicidade de oferta
 - Público interessado
 - Calculando custos e preços
- Montando novos serviços
 - Combinando conhecimentos c/ equipamentos
 - Identificado oportunidades



Estudo de Caso: (FSM 2009)

- Aldeia da Paz – Belem/PA – Fev 2009.

<http://www.iteia.org.br/aldeiadapaz>



- Formulário de Cadastro de Voluntários:

<http://spreadsheets.google.com/viewform?key=pGKEPnMcnc2uC-qWe5dzbbA>

- Panorama da Equipe de Produção:

<http://spreadsheets.google.com/cc?key=0AkNftUbqLRd9cEdLRVBuTWNuYzJ1>

Estudo de Caso: (Pontos de Cultura)

- P.C. Sons da Vila, Natal/RN – Junho 2009.

<http://www.iteia.org.br/sonsdavila>



- Estudo de Caso:

http://docs.google.com/View?id=d6tcz4s_0gpzc2gsg

-

CDTL
.....
Centro de Desenvolvimento
de Tecnologias Livres



Formação

Formação

- Capacitações em economia da cultura, economia solidária, desenvolvimento sustentável, comunicação digital/comunitária e software livre sempre buscando um enfoque prático no grupo que está sendo estudado.
- Análise das atividades realizadas atualmente, identificando seus principais pilares: a origem dos seus insumos, habilidades e qualificações dos profissionais envolvidos, tipos de equipamentos utilizados, estrutura dos espaços de trabalho e custos fixos relacionados a atividade para levantar o seu custo de operação.
 - Essa análise visa identificar potenciais serviços já realizados pelo coletivo, suas qualidades e deficiências, além do seu valor de custo.
- Estudo de técnicas e estratégias para divulgação de produtos e serviços através da internet. Incluindo modelos de negócios livres e os conceitos de conhecimentos livres.
- Oficinas de comunicação comunitária ensinando como criar veículos locais (Fanzines, Jornais, Radios) e formações em tecnologias digitais para ensinar como jogar estes veículos na internet e usufruir das ferramentas já disponíveis na rede para chegar ao seu público.



Estruturação

Estruturação e Prática...

- Reuniões das equipes para definir as convenções e rotinas de trabalho.
- Multirão de limpeza e organização do espaço físico
- Criação do material de divulgação da produtora e dos serviços
- Evento de Inauguração
- Inscrição gratuita de artistas locais
- Executando e refinando serviços
- Gerando produtos
- Avaliando o serviço executado
- Criando um portfólio com os artistas locais
- Divulgando o serviço para o público
- Fechando parcerias de trabalho





Obrigado pela Atenção!

**Esperamos que nossa
próxima história seja a sua!**

Contatos:

pjatoba@gmail.com
contato@iteia.org.br

wiki.tecnologiaslivres.org
www.iteia.org.br/cdtl

8/24/2009

CDTL
Centro de Desenvolvimento
de Tecnologias Livres