

ECONOMIA VIVA

**CULTURA E ECONOMIA
SOLIDÁRIA NO TRABALHO EM
REDE DOS PONTOS DE CULTURA**

Luana Vilutis

Novos olhares sobre as políticas culturais

Fundação **Casa de Rui Barbosa**

Rio de Janeiro, 29 fevereiro 2016

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
CULTURA E SOCIEDADE



ORIENTADOR: Prof. Antonio Albino Canelas Rubim

BANCA EXAMINADORA:

Genauto França Filho

Lia Calabre

Messias Bandeira

Paulo Miguez

APRESENTAÇÃO

- Desafios do contexto e problema de pesquisa
- Eixos de análise
- Metodologia
- Pesquisa de campo
- Estrutura do trabalho
- Economia solidária nas TEIAs
- Premiações de iniciativas culturais
- Perfil das iniciativas selecionadas no Economia Viva
- Recorrências encontradas na pesquisa de campo
- Economia solidária e trabalho cultural em rede
- Perspectiva multidimensional da sustentabilidade
- Alcances penderentes

DESAFIOS DO CONTEXTO DA PESQUISA

- Democratização do acesso à cultura
- Fomento público à diversidade econômica de práticas culturais comunitárias
- Lógica da abundância x lógica da escassez
- Sustentabilidade dos pontos de cultura



PROBLEMA DE PESQUISA

- Em que medida o Programa Cultura Viva alcançou o objetivo de fomentar a economia solidária junto aos pontos de cultura?

RECORTE ANALÍTICO TRÊS PRINCIPAIS EIXOS

- Analisar o papel do Estado em promover a diversidade econômica de iniciativas culturais voltadas ao desenvolvimento territorial e à autonomia comunitária;
- Pesquisar a forma de organização e o sentido do trabalho associativo e em rede dos pontos de cultura;
- Compreender os desafios enfrentados pelos pontos de cultura para formar empreendimentos culturais e realizar projetos produtivos de forma continuada e participativa.



METODOLOGIA

- Análise documental e investigação qualitativa
- Pesquisa bibliográfica
- Pesquisa documental no arquivo do Ministério da Cultura
- Entrevistas com gestores públicos e pesquisadores
- Pesquisa de campo em 7 instituições premiadas no Economia Viva:

Entrevistas semi-estruturadas
Questionários e grupo focal



PESQUISA DE CAMPO

Rede de economia solidária, cultura e turismo de base comunitária (Cananéia/SP)

Agência popular de fomento à cultura Solano Trindade (São Paulo/SP)

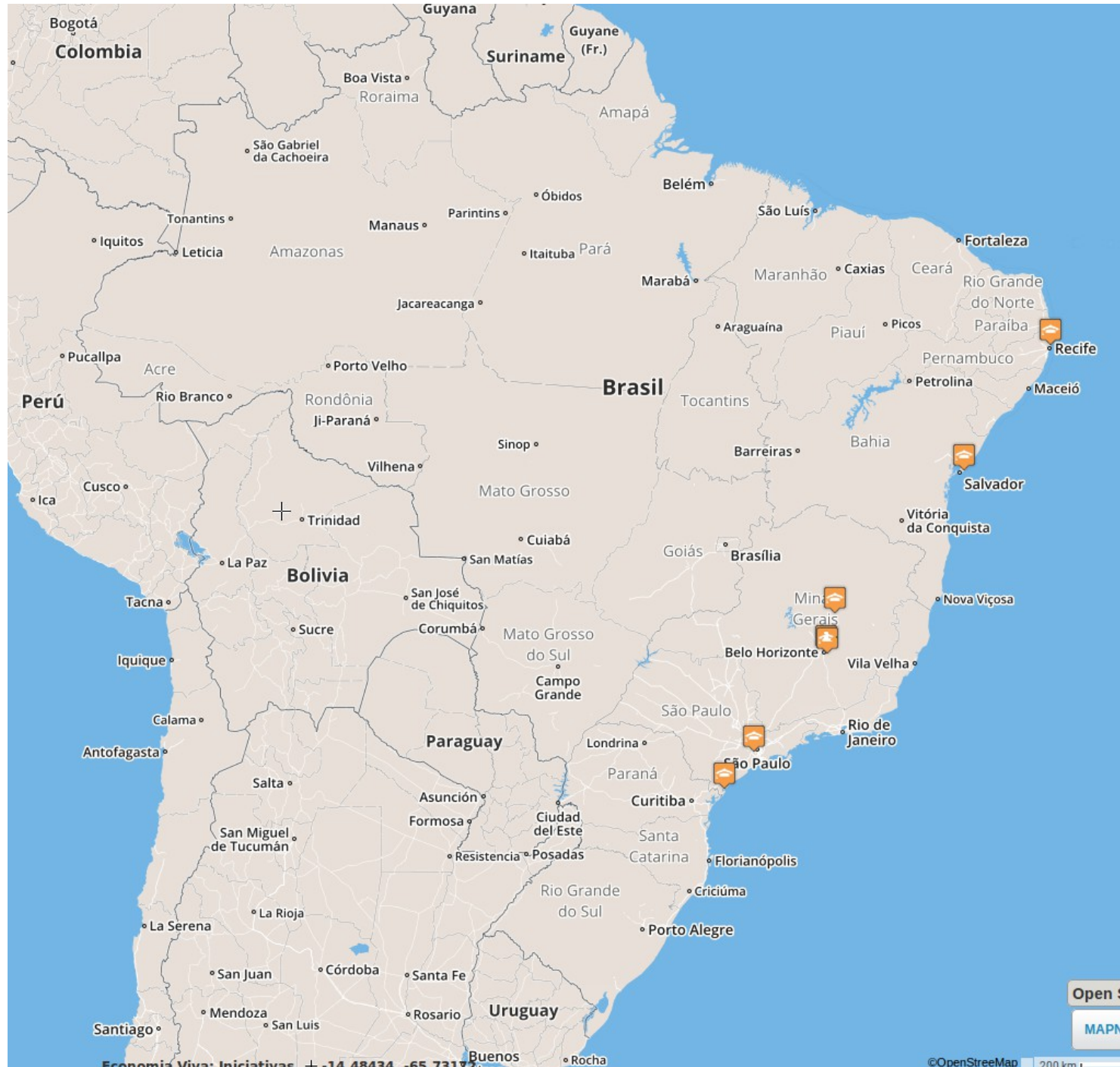
Projeto Sustent'Habilidades: tecendo o próprio futuro (Nova Lima/MG)

Polo de Moda Produção Solidária Costurando Sonhos (Sabará/MG)

Bordados da Barra (Milho Verde – Serro/MG)

Kula Tecelagem (Simões Filho/BA)

Projeto ESCAMBO (Recife/PE)



INICIATIVAS PESQUISADAS

MUNICÍPIO / UF	INSTITUIÇÃO	PONTO DE CULTURA	NOME DO PROJETO
Lauro de Freitas / BA	Associação São Jorge Filho da Goméia	Bankoma	Kula Tecelagem
Serro / MG	Instituto Milho Verde	Cordão Cultural por Milho Verde	Bordados da Barra: potencialização da capacidade produtiva
Cananéia / SP	Associação Rede Cananéia	Não é ponto de cultura	Rede de Economia Solidária
São Paulo / SP	União Popular de Mulheres de Campo Limpo e Adjacências	Tenda Cultural da Terceira Idade	Agência popular de fomento à cultura Solano Trindade
Sabará / MG	Ação Faça uma Família Sorrir – AFFAS	TV Murinho - TIVI no Morro	Polo de moda Produção Solidária Costurando Sonhos
Recife / PE	Instituto InterCidadania	Pontão de Cultura Digital iTEIA	Espaço ESCAMBO

ESTRUTURA DO TRABALHO

- Presenças e ausências da economia solidária nas políticas culturais (2003 e 2010)
- Deslocamentos e institucionalização do programa Cultura Viva (2011-2014)
- Economia Viva: ação de fomento ou prêmio de reconhecimento?
- Perfil das iniciativas premiadas no Economia Viva
- Economia Solidária e trabalho cultural em rede

**PRÊMIO
ECONOMIA
VIVA**



PRESENÇA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA NAS TEIAS – 2006 a 2008

TEIA 2006 Venha ver e ser visto

Eixo conceitual do evento

I Feira Nacional de Economia Solidária

Mesa *Economia Solidária como uma Nova Cultura Econômica* no Seminário Cultura Viva

Feira de trocas de produtos, serviços e saberes, com o uso da moeda social EcoSampa

TEIA 2007 Tudo de Todos

IV Feira Mineira de Economia Solidária e Agricultura Familiar com rodada de negócios

Seminário sobre o *Sistema Brasileiro de Comércio Justo e Solidário* e Debate Rumo à IV Plenária de *Economia Solidária*

TEIA 2008 Iguais na diferença

Feira de Economia Solidária

Criação do GT Economia Solidária da CNPdc

Debate *Cultura, economia solidária e estratégias de desenvolvimento sustentável*

PRESENÇA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA NAS TEIAS – 2010 e 2014

TEIA 2010 Tambores Digitais

Feira de Economia Solidária

Economia Viva na Teia das Ações

Criação do GT Economia Viva

Reunião do GT Economia Solidária

TEIA 2014 Teia da Diversidade

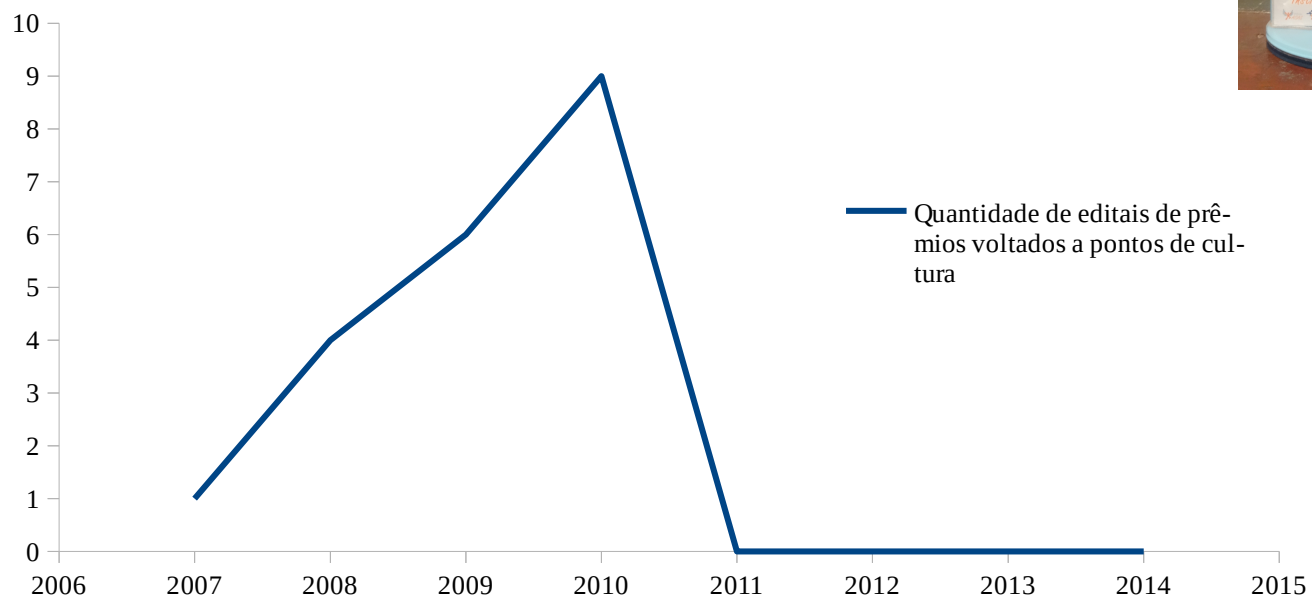
Feira de Economia Solidária e Criativa

Praça de alimentação com empreendimentos econômicos solidários potiguares

Reunião do GT Economia Solidária

PREMIAÇÕES

Gráfico 1 - Evolução da premiação de pontos de cultura pelo MinC (número de editais de premiação por ano)

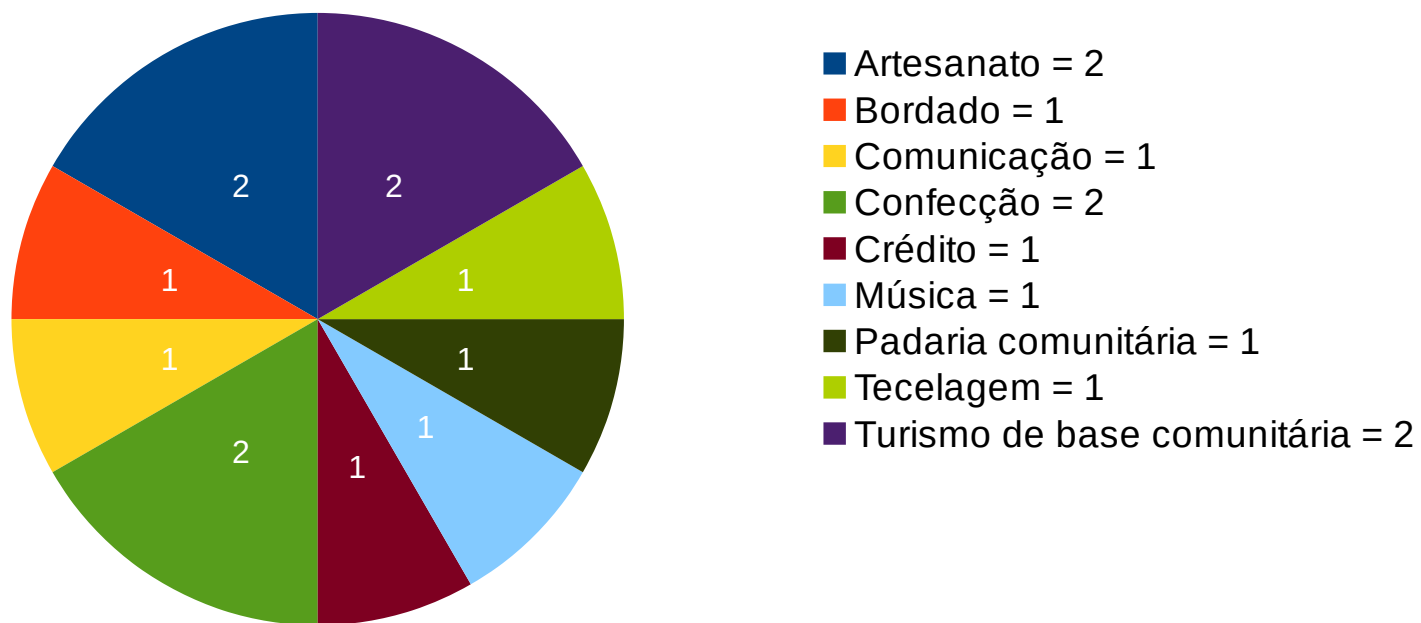


Fonte: Editais de Prêmios publicados pela Secretaria. Elaboração da autora.

PERFIL DAS INICIATIVAS PREMIADAS

Atividade econômica principal das iniciativas premiadas no Economia Viva

Por atividade e número de projetos



Fonte: Projetos apresentados ao Prêmio Economia Viva. Elaboração da autora.





ho x +

o.org.br/myprofile/redemoinho/plugin/sniffer/myprofile/search

escombo

início pontos de cultura ofertas, saberes e interesses

Redemoinho perfil integrantes trocas ofertas saberes interesses

Farejador de Oportunidades

procuere por produtos...

Legenda

- seu ponto de cultura
- fornecedores
- consumidores
- ambos



RECORRÊNCIAS

- Geração de renda
- Aperfeiçoamento da comercialização
- Capacitação e promoção da produção cultural
- Articulação em rede
- Formalização de empreendimentos
- Valorização da identidade local e do pertencimento comunitário
- Perspectiva de transformação social e de promoção de valores solidários
- Territorialização das ações culturais
- Desenvolvimento da autonomia comunitária
- Investimentos em infraestrutura



ECONOMIA SOLIDÁRIA

- Pluralidade de culturas econômicas
- Concepção multidimensional da sustentabilidade
- Trabalho em redes territoriais
- Desenvolvimento comunitário
- Incubação de empreendimentos
- Promoção da autonomia

Economia Solidária



Outra ecONomia aCONteCe

QUADRO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

DIMENSÃO DA SUSTENTABILIDADE	COMPONENTES	ASPECTOS	INDICADORES
ECONÔMICA	MERCANTIL	capacidade da instituição de identificar e articular ações junto aos arranjos produtivos locais; capacidade de geração de renda	Investimentos da incubadora
			receitas anuais da incubadora
			capacidade de obtenção de crédito
			mercados existentes e potenciais para as atividades da incubadora
			venda de produtos e serviços
	NÃO MERCANTIL	nível de apoio externo que a incubadora mobiliza	subsídios governamentais
			subsídios não-governamentais (setor privado)
			doações monetárias
	NÃO MONETÁRIA	diferentes modalidades de colaboração e solidariedade que contribuem para a sustentabilidade	doações não monetárias (permanentes ou temporárias)
trabalho voluntário			
práticas recíprocitárias (trocas, ações comunitárias, mutirões, etc.)			

QUADRO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

SOCIAL	VÍNCULO SOCIAL	Diferencial funcional da incubadora / capacidade de inclusão e contribuição para o bem-estar da sociedade / capacidade de construção e fortalecimentos do vínculo social / capacidade de atuação voltada para o desenvolvimento local e regional	padrão de sociabilidade (primária ou secundária)
			grau de coesão social
POLÍTICA	GESTÃO E VNCULO ASSOCIATIVO	Capacidade de exercício da autogestão e do acesso democrático ao conhecimento e à infraestrutura	grau de democracia interna
			grau de comprometimento da equipe
			atuação em políticas públicas
			nível de articulação em redes
			grau de autonomia institucional
			acesso aos meios de produção
			acesso à tecnologia
Acesso à informação gerencial			

ALCANCES PENDENTES

- Atualização da análise sobre o Economia Viva 2015
- Interfaces das políticas públicas de economia solidária com a cultura
- Plano Nacional de Economia Solidária e Plano Nacional de Cultura
- Políticas de redes: Senaes/MTE e MinC



AGRADEÇO A SUA ATENÇÃO!

luanavilutis@gmail.com