



PESQUISA

Diagnóstico
Econômico
da Cultura Viva

MEU PONTO MOVIMENTA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





ENCONTRO NACIONAL CULTURA VIVA 20 ANOS



FORMAÇÃO DE PONTÕES DE CULTURA - MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO



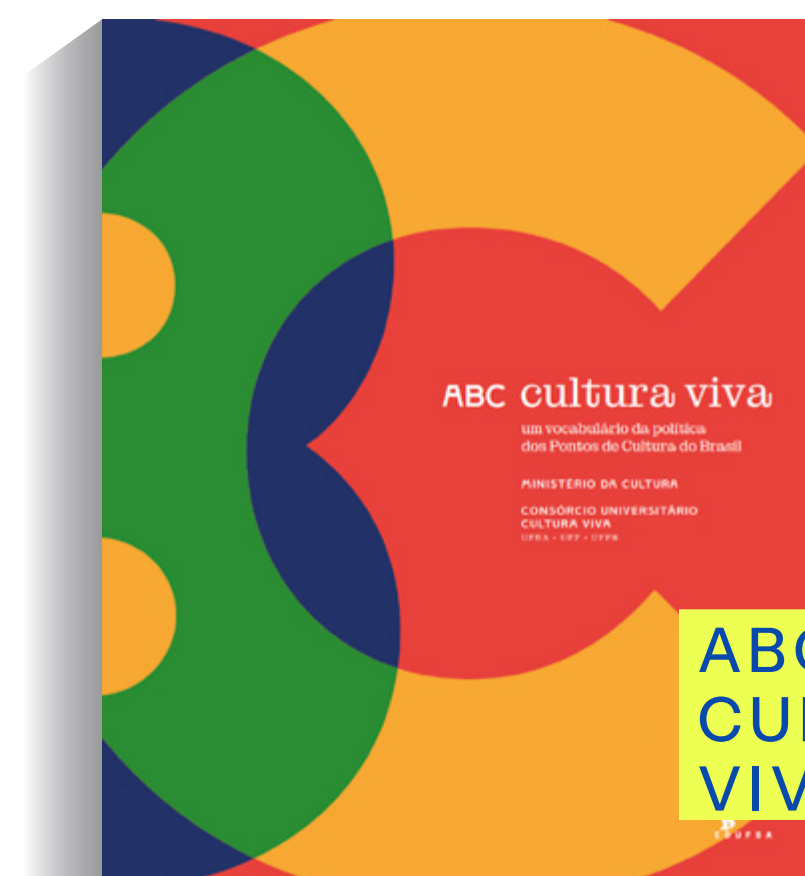
BOLETIM VIVO



ENCONTRO INTERNACIONAL DE PESQUISA SOBRE A CULTURA VIVA



ACCS CULTURA VIVA: DIÁLOGOS DE SABERES COM PONTOS DE CULTURA

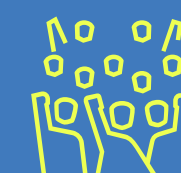


ABC CULTURA VIVA



DIAGNÓSTICO ECONÔMICO DA CULTURA VIVA

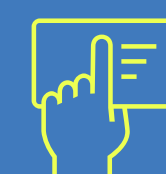
Contexto da pesquisa



20 anos da Política Nacional
Cultura Viva (PNCV)



Desafios históricos de sustentabilidade
econômica dos Pontos de Cultura



Crescimento e reconfiguração da
Rede Cultura Viva com a Política
Nacional Aldir Blanc (PNAB)



Necessidade de evidências para
orientar e qualificar a PNCV



Economia de base
comunitária e territorial



Lacuna de dados sobre a dimensão
econômica da Cultura Viva

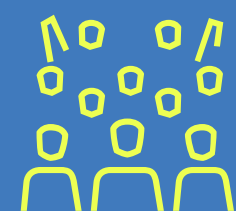
Objetivos



Produzir evidências sobre a dimensão econômica da Cultura Viva



Compreender desafios e estratégias de sustentabilidade dos Pontos de Cultura



Subsidiar políticas públicas e fortalecer a Economia Viva nos territórios

Metodologia

Processo participativo e formativo

Campanha Meu Ponto Movimenta

Formulário online

Recorte temporal: mar/2023 a fev/2025

PERÍODO DE COLETA

02 julho 2025 a 30 setembro 2025

2.424 respostas em todo o Brasil

867 municípios e 27 Estados e DF

Amostra por adesão (não probabilística)

Alcances do Diagnóstico

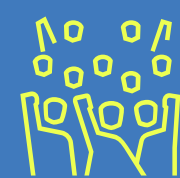


PRODUÇÃO DE EVIDÊNCIAS

Oferecer um panorama nacional da dimensão econômica da Cultura Viva

Analisar as formas de sustentabilidade, financiamento, gestão e inserção econômica dos Pontos de Cultura

Mapear desafios estruturais no acesso a recursos e mercados

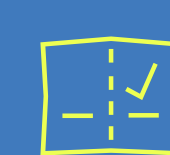


FORTALECIMENTO DA REDE

Identificar estratégias de geração de renda e práticas de economia solidária

Evidenciar convergências e complementaridades entre experiências nos territórios

Ampliar a integração produtiva e impulsionar circuitos econômicos da Cultura Viva



INCIDÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS

Qualificar o desenho, a implementação e o monitoramento da PNCV

Subsidiar a formulação de instrumentos de fomento mais aderentes à realidade dos territórios

Apoiar a tomada de decisão no âmbito do MinC e das gestões subnacionais

Estrutura da Pesquisa

6 EIXOS ANALISADOS



Dimensões do Diagnóstico Econômico Cultura Viva

1

PERFIL DA REDE

Caracterização territorial e institucional dos Pontos e Pontões de Cultura (distribuição geográfica, natureza jurídica e certificação)

2

ATUAÇÃO CULTURAL

Dinâmica de atuação nos territórios (abrangência territorial e temática, linguagens artísticas e ecossistema cultural)

3

ACESSO A RECURSOS

Estratégias de financiamento e mobilização de recursos (públicos, privados, não monetários, crédito)

Dimensões do Diagnóstico Econômico Cultura Viva

4

ACESSO A MERCADOS

Geração de renda e relações com mercados (comercialização de bens e serviços culturais, economia solidária e práticas tradicionais)

5

INFRAESTRUTURA E GESTÃO

Capacidade operacional, serviços à comunidade e organização dos Pontos de Cultura (públicos atendidos, recursos humanos e gestão econômico-financeira)

6

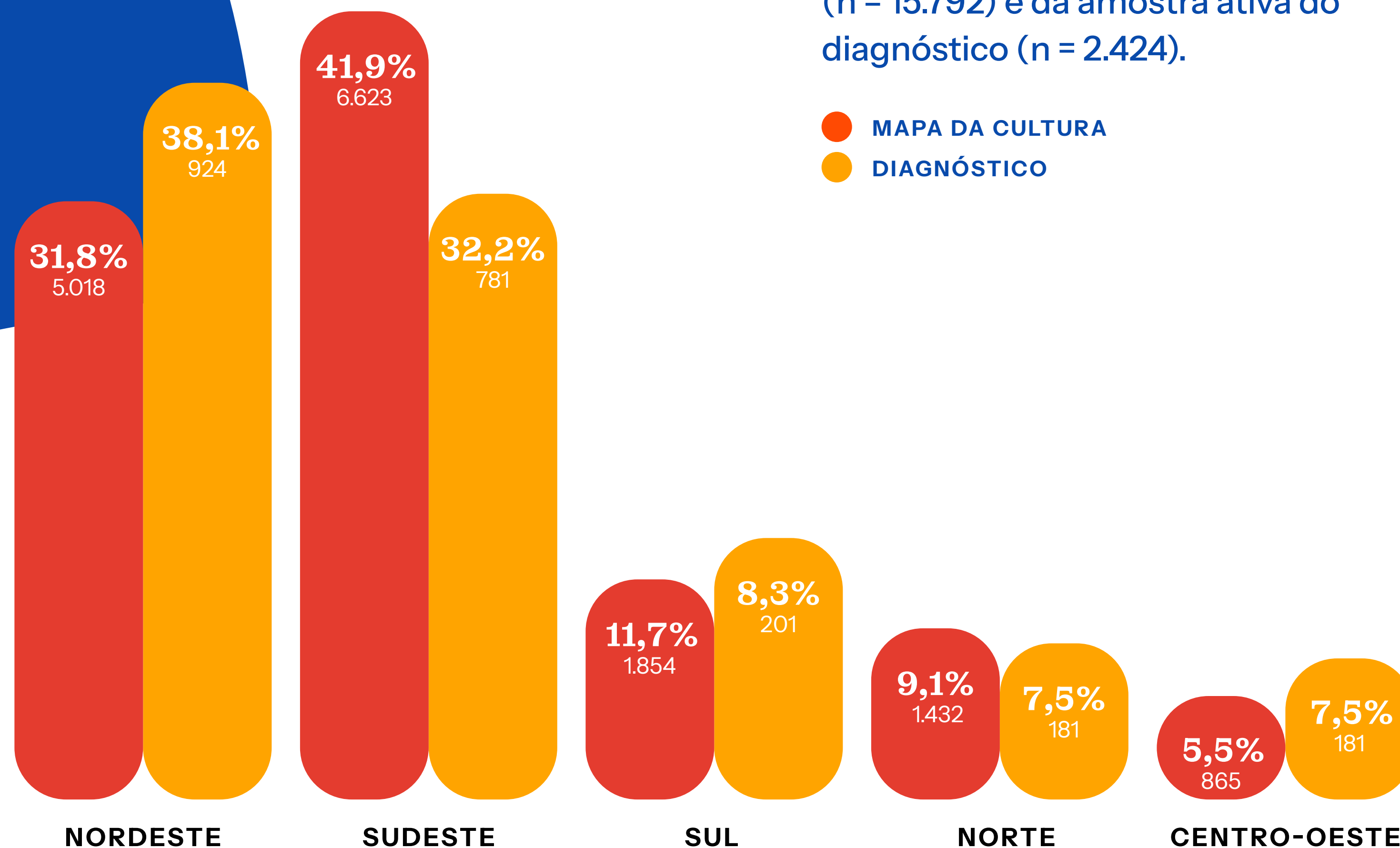
ARTICULAÇÃO EM REDE

Participação social e trocas (parcerias institucionais, instâncias participativas e trocas de saberes, bens e serviços)

Comparação entre a distribuição regional da rede cadastrada e a amostra do diagnóstico

Em número de registros e percentual regional da rede no Mapa da Cultura (n = 15.792) e da amostra ativa do diagnóstico (n = 2.424).

● MAPA DA CULTURA
● DIAGNÓSTICO



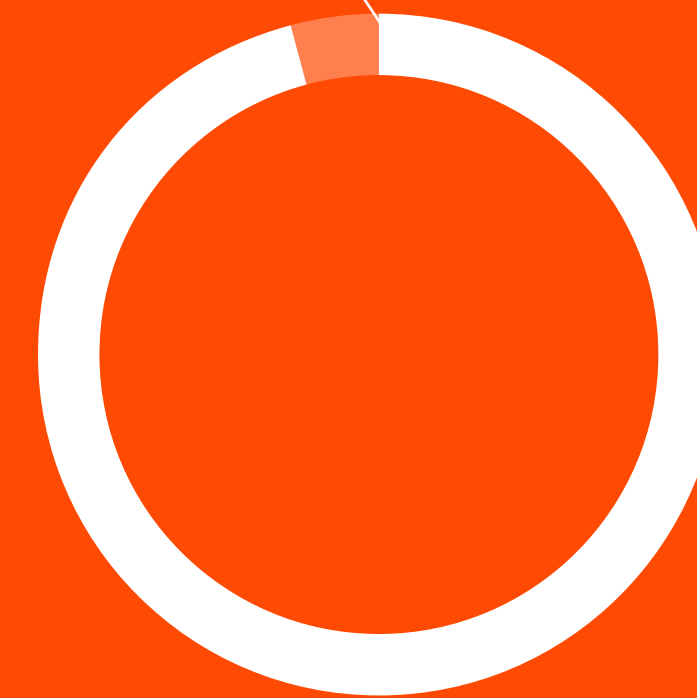
Nota metodológica: Considera os registros de Pontos e Pontões de Cultura cadastrados no Mapa da Cultura em abril de 2026 e os respondentes válidos do Diagnóstico Econômico da Cultura Viva.
Fonte: SCDC/MinC; Consórcio Universitário Cultura Viva (UFBA/UFF/UFPR).

O QUE ESSE
DIAGNÓSTICO
NOS MOSTRA?



15 MIL
Pontos
de Cultura

Uma hiper-rede de
atuação comunitária



97%

OS PONTOS ATUAM
REGULARMENTE
NO TERRITÓRIO/
COMUNIDADE

CERCA DE
1 MILHÃO DE
ATIVIDADES
GRATUITAS
POR ANO

**Serviços culturais gratuitos
na base:** a rede atende
amplamente a população

80 mil

atividades gratuitas realizadas
pela Cultura Viva por mês

3 milhões

de pessoas alcançadas
diretamente por mês



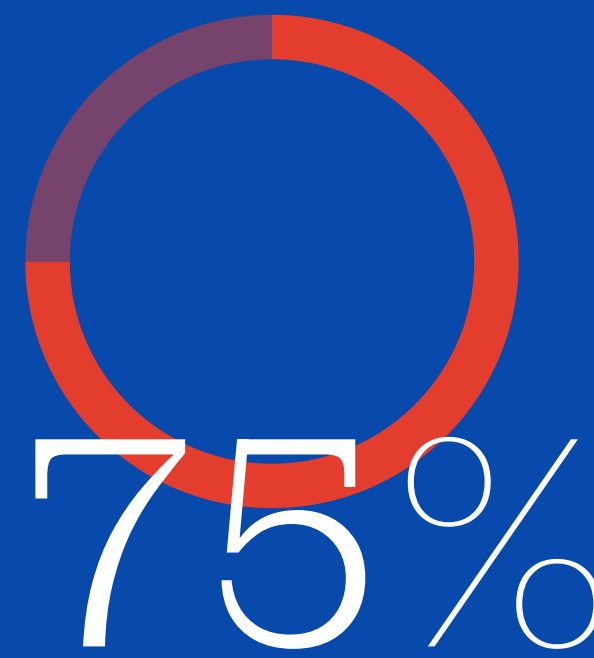
CULTURA VIVA É UMA GRANDE POTÊNCIA ARTÍSTICA



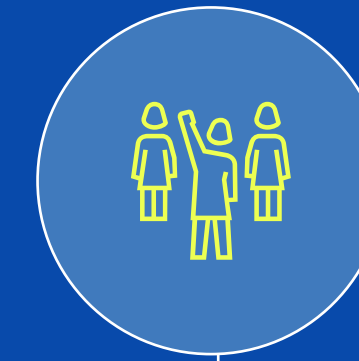
dos Pontos
desenvolvem
linguagens
artísticas em
todo o País



IMENSA REDE DE EDUCAÇÃO POPULAR EM ARTE E CULTURA



dos Pontos
trabalham
com formação,
capacitação
e processos
educacionais



TECNOLOGIA SOCIAL DE TRABALHO



dos Pontos mantém
trabalho voluntário

8 mil
voluntários por mês

Infraestrutura público-comunitária capilarizada



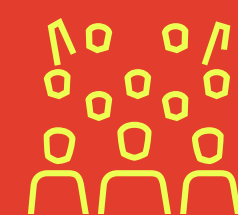
3750
bibliotecas



6,6 mil
salas para oficinas



6 mil
salas de reuniões



2850
cineclubes



1500
estúdios de gravação e ensaio



900
hortas comunitárias

Infraestrutura público-comunitária capilarizada



6300

equipamentos de som e audiovisual



500

espaços para apresentações



4200

cozinhas



2250

sala de exposição



2100

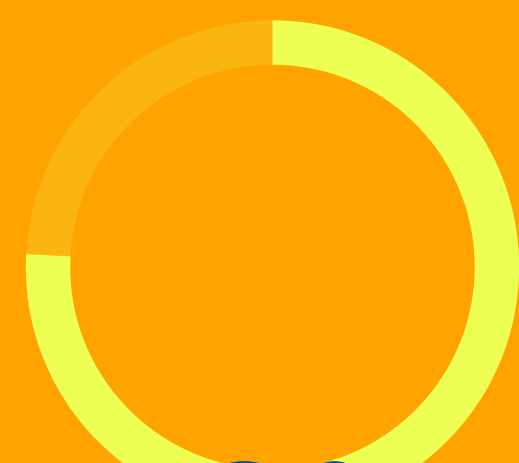
espaços de armazenamento digital



450

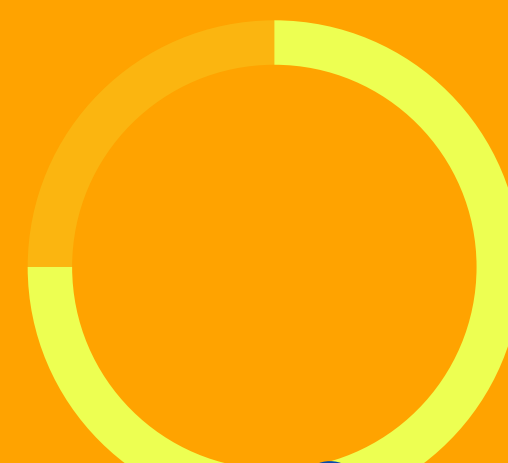
rádios comunitárias

Predominância do financiamento público



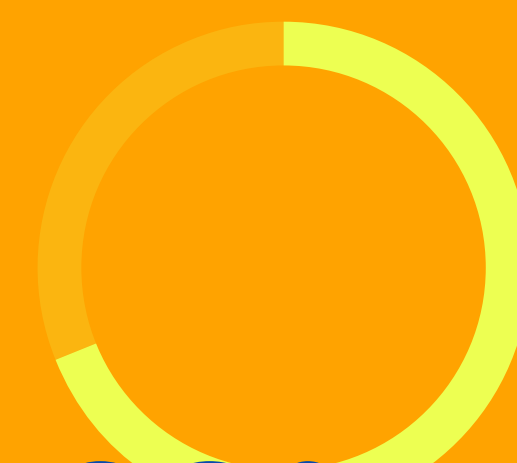
76%

dos Pontos
acessou
recursos
públicos de
algum nível
federativo



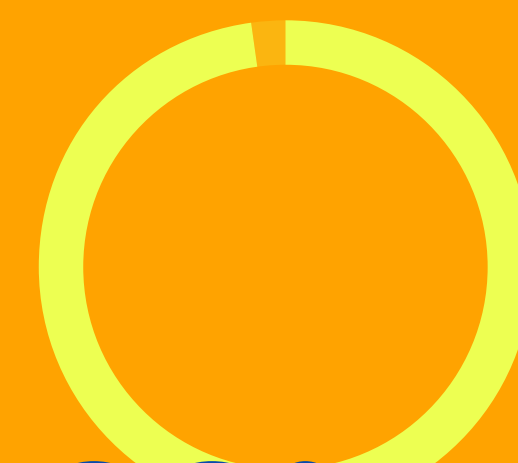
75%

não acessou
recursos
privados



69%

acessou
recursos não
monetários



98%

nunca acessou
linha de crédito

Recursos públicos acessados por esfera de governo

950
51,3%

RECURSOS
FEDERAIS

938
50,6%

RECURSOS
MUNICIPAIS

739
39,9%

RECURSOS
ESTADUAIS

Nota metodológica: Admite múltiplas marcações de tipos de recursos públicos acessados nos últimos 24 meses, sem limite de respostas. As categorias foram agregadas segundo a esfera de origem do recurso público (federal, estadual ou municipal). Registros com menção a recursos federais em campos abertos de outras esferas foram revisados e reclassificados com base no conteúdo informado, preservando-se as marcações originais quando havia indicação adicional de acesso à respectiva esfera.

Fonte: SCDC/MinC; Consórcio Universitário Cultura Viva (UFBA/UFF/UFPR).

A barreira institucional



37%

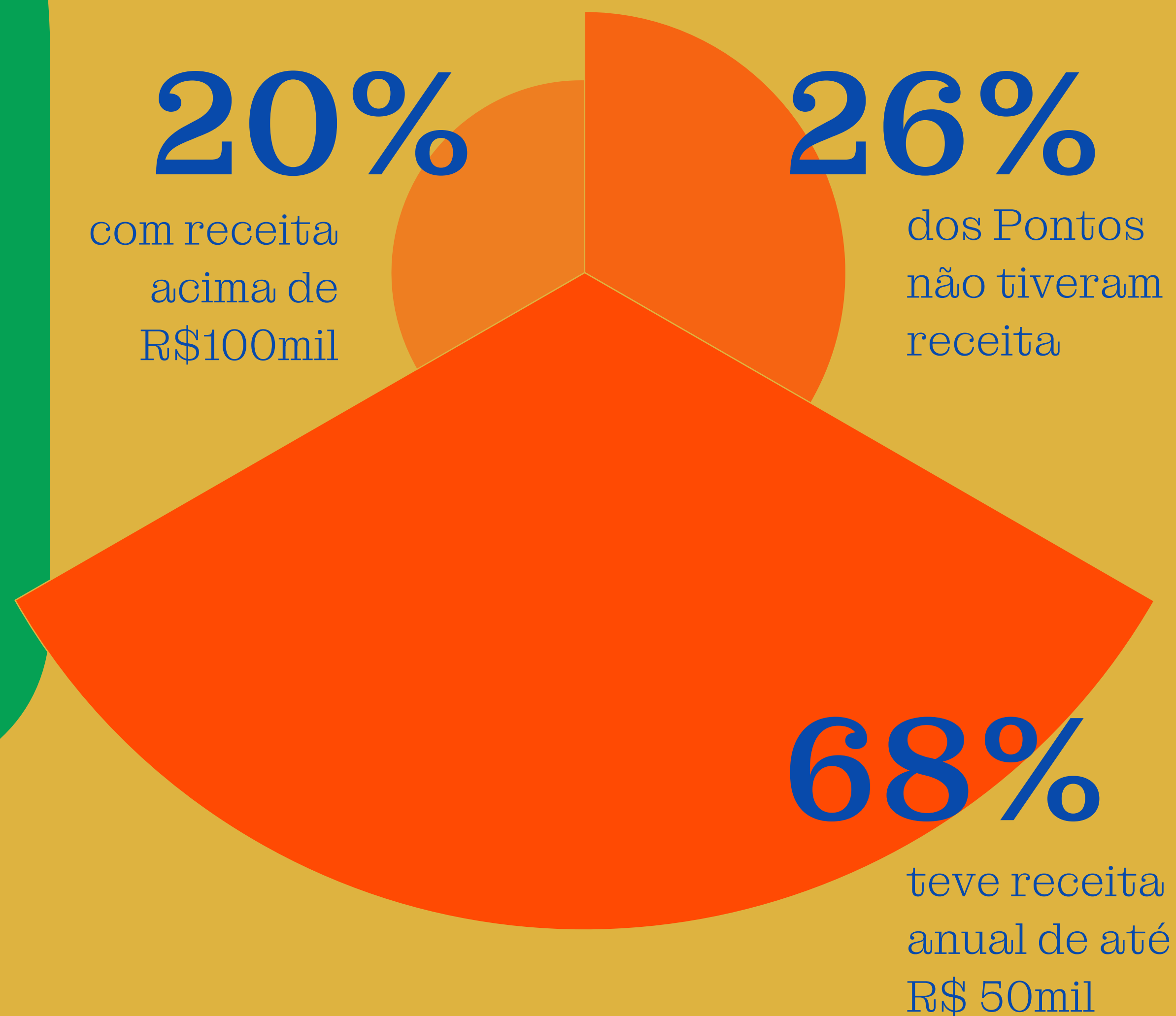
dos Pontos são informais/
desinstitucionalizados
(sem CNPJ)



50%

tem dificuldades
com burocracia e
documentações

Realidade financeira em 2024





Painel de dados





Obrigada!

<https://pesquisaculturaviva.org/>

@consorcioculturaviva